

BUDGET 201\$

Le marché public d'Aylmer

Service de l'urbanisme et développement durable

Conseil municipal | 27 au 30 novembre 2017





LE MARCHÉ PUBLIC



VECTEUR D'IDENTITÉ
CULTURELLE ET DE
DYNAMISME
ÉCONOMIQUE



Au-delà des indéniables retombées économiques, les marchés publics de Gatineau agissent comme :

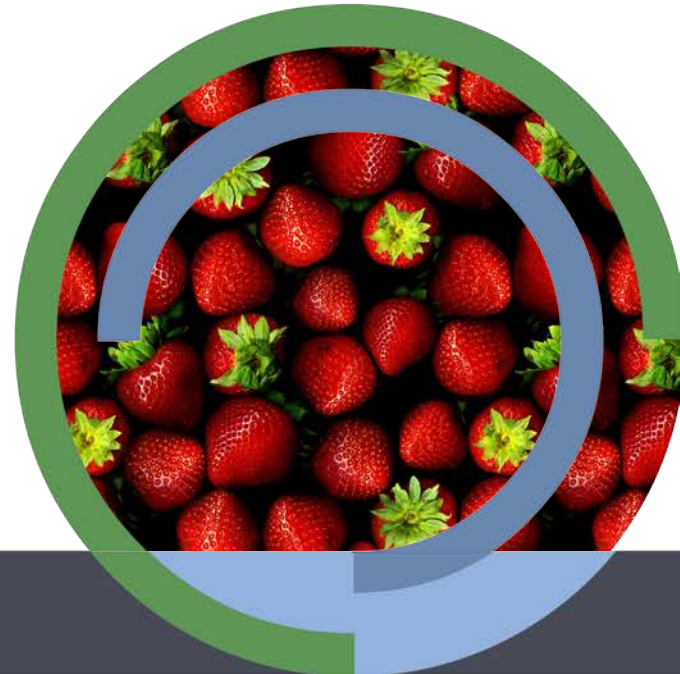
- une vitrine culturelle, témoin de la vigueur et du dynamisme des secteurs.

Le rayonnement des marchés publics dépasse :

- ses frontières régionales, comme en font preuve de nombreux marchés publics dans les autres municipalités québécoises (et ailleurs).

Les marchés publics sont également :

- de véritables vecteurs d'identité qui renforcent le sentiment d'appartenance aux secteurs et à la municipalité.





Il s'agit d'activités économiques peu dispendieuses qui :

- améliorent la **qualité** de vie (saines habitudes);
- contribuent à la **qualité de l'environnement** et l'achalandage dans les commerces;
- mettent en valeur les **savoir-faire** des artisans locaux et régionaux;
- font la promotion d'un **terroir** bien à nous,
- **favorisent** un lien direct entre producteurs agricoles, maraîchers, transformateurs et consommateurs.





FINANCER LE MARCHÉ VIEUX-AYLMER



Le marché Vieux-Hull et le marché Notre-Dame sont déjà bien implantés depuis près de 10 ans, et celui du Vieux-Aylmer est en place depuis 2014.



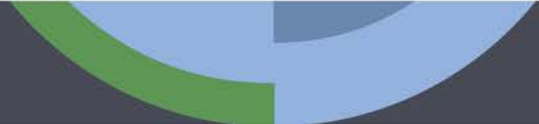
Marché Vieux-Hull



Marché Notre-Dame



Marché Vieux-Aylmer





Les deux premiers jouissent de subventions :

- Marché public Vieux-Hull: 25 000 \$/an de 2012 à 2016 (entente de gestion)
1\$ de subvention a généré en moyenne 1,43\$ d'investissement par le milieu;
- Marché public Notre-Dame : 35 300 \$/an de 2012 à 2016 (Bail de location avec subvention pour l'entretien, les améliorations locatives et les frais d'électricité).

De 2014 à 2016, le Marché Vieux-Aylmer :

- N'a reçu aucun financement municipal en 2014;
- Le SLSDC a versé 500 \$ en 2015;
- Le fonds des conseillers a contribué à hauteur de 6 000 \$ en 2016.





Le marché Vieux-Aylmer devrait être considéré tout autant, surtout à la lumière des données probantes de 2016 :

- Le marché Vieux-Aylmer comptait **21 marchands permanents**;
- 12 à temps partiel (pour une demi-saison) et neuf occasionnels, pour un total de **42 participants et plus de 20 000 visiteurs**;
- le marché Vieux-Aylmer est en **constante croissance** depuis ses débuts;
- **les producteurs, transformateurs, artisans et clients sont au rendez-vous**;
- le secteur Aylmer est celui qui enregistre la plus **grande croissance démographique** de la municipalité;
- le marché Vieux-Aylmer participe au marché de Noël.



En raison du manque de financement :

- la pérennité du marché Vieux-Aylmer est compromise;
- les ressources financières manquent pour organiser adéquatement les activités du marché.





Alors que la stratégie de revitalisation commerciale 2012-2016 a prouvé que **les marchés publics contribuent fortement au dynamisme économique et culturel** de nos secteurs, le Service de l'urbanisme et du développement durable recommande ;

- de soutenir le marché Vieux-Aylmer en le dotant d'un budget annuel de **25 000 \$** pour la période **2018-2022**.



BUDGET 201\$

Fin de la présentation

Le marché
public d'Aylmer

