

# BUDGET 201\$

## SENTIER CULTUREL 2.0

**Direction générale adjointe – Services de proximité**  
Conseil municipal | 27 au 30 novembre 2017



# Plan de présentation

---

- Mise en contexte
- Objectifs du projet
- Description du Sentier culturel
- Les retombées
- Enveloppe budgétaire 2.0
- Recommandations

# Mise en contexte

---

- Célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne (ouverture de la salle d'histoire au Musée canadien de l'Histoire, MosaiCanada, Cirque du Soleil et autres événements récurrents) se déroulant en bordure de la rivière des Outaouais
- Profiter de cette offre événementielle pour créer un lien ludique pour amener les gens à l'intérieur du centre-ville
- Concrétiser l'idée de plusieurs intervenants datant de 2010
- Inspiré de la Boston Freedom Trail

# Objectifs du projet

---

- Mettre en place une stratégie de rétention des visiteurs, en les incitant à entrer au centre-ville
- Maximiser les retombées économiques touristiques dans le centre-ville
- Offrir une structure d'accueil et d'accompagnement des visiteurs
- Inciter les résidents à redécouvrir leur centre-ville
- Offrir un legs du 150<sup>e</sup>, un projet sur lequel bâtir au fil des ans

# Description du Sentier culturel

---

## Comité de pilotage

- Ville de Gatineau : Service des communications, Service des arts de la culture et des lettres, Service des loisirs, des sports et du développement des communautés, Centre de services de Hull et Service de l'urbanisme et développement durable
- Tourisme Outaouais
- Vision Centre-Ville
- Comité du 150<sup>e</sup>

## Parties prenantes

- Patrimoine Canada
- Commission de la Capitale nationale
- Windmill Managements
- Place du Centre
- Culture Outaouais
- Les commerçants de Laval / Aubry

# Description du Sentier culturel

- Dix attrait principaux ponctuent le Sentier culturel, un parcours de 3 km à travers le centre-ville, du parc Jacques-Cartier jusqu'à la Fonderie
- Admirer des attrait touristiques, des sites patrimoniaux et des œuvres d'art public
- Des panneaux d'interprétation tout au long du sentier permettant de faire de belles découvertes
- Coûts d'implantation, d'animation et de publicité de 122 000 \$ en 2017

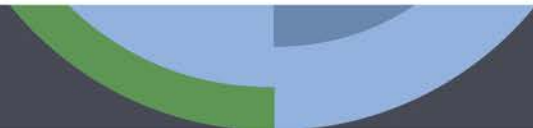


# Description du Sentier culturel

---

## PRINCIPAUX ATTRAITS (10)

- MosaïCanada 150/Gatineau 2017
- Maison du tourisme
- Musée canadien de l'histoire
- Maison du Citoyen
- Place Aubry
- Théâtre de l'île
- Château d'eau et Centre d'interprétation brassicole
- La Fonderie
- La Filature
- Zibi (Cirque du Soleil / Volta)



# Description du Sentier culturel

- **Ligne rouge**
  - Outil d'accueil et d'accompagnement visuel exempt de toutes barrières de langues
  - Permis aux résidents de redécouvrir leur centre-ville
- **Traverses piétonnières (15)**
  - Design unique à Gatineau
  - Alimenter la diffusion sur les médias sociaux
  - Susciter l'intérêt et la curiosité des résidents





# Description du Sentier culturel

---

- **Aire de repos (4)**
  - Apporte de la couleur et un bel impact visuel le long du sentier
  - Aménagement mobile, abordable et flexible dans la disposition
  - Stimule l'interaction citoyenne avec le milieu



# Description du Sentier culturel

- **Aménagements artistiques (15)**
  - Ajoute à l'expérience client, autant pour les visiteurs que les résidents #joiedevivre
  - A permis une discussion et l'utilisation #sentierculturel sur les médias sociaux, principalement par les résidents
  - Le banc allumettes : cet aménagement a suscité la plus grande interaction et a stimulé le sentiment d'appartenance des résidents
  - Implication d'artistes locaux et d'acteurs du milieu communautaire



# Description du Sentier culturel

- **Œuvres au sol (6)**
  - Des artistes locaux furent mis à contribution
  - Permet des zones d'impacts visuels sur le trajet
  - Inclusion d'une clientèle plus jeune



# Description du Sentier culturel

- **Panneaux d'interprétation et signalisation (10)**
  - Repères visuels forts et dynamiques
  - Ils sont amovibles et versatiles d'une saison à l'autre
  - Legs tangibles pour plusieurs années



# Description du Sentier culturel

---

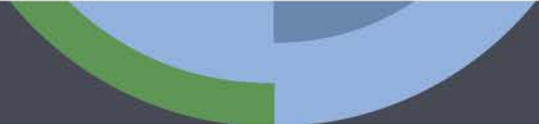
- **Activités d'animation**
  - Emploi de 20 artistes et/ou groupes musicaux de la région sur 5 sites d'animation
  - Augmentation du nombre de sites animés au centre-ville localisés le long du sentier
  - Le sentier a permis d'augmenter le nombre de participants aux activités et visites patrimoniales



# Les retombées

---

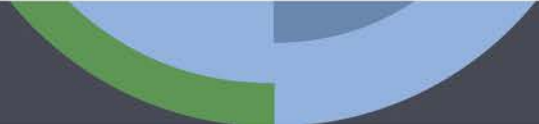
- Dans le cadre du sondage mis de l'avant par le comité du 150<sup>e</sup> :
  - 80 heures de collecte ont été réalisées sur le Sentier culturel
  - Il est estimé qu'environ 17 800 personnes ont emprunté le sentier au cours des 107 jours dont 81 % ne sont pas des Gatinois
- Tourisme Outaouais a distribué au-delà de 95 000 cartes du Sentier culturel
- Vison centre-ville estime que le Sentier culturel et les Festivités du 150<sup>e</sup> ont contribué à l'accroissement du chiffre d'affaires de certains commerçants variant entre 50 % à 67 %



# Les retombées

---

- 75 périodes d'animation de rue de plus de 45 minutes ont été réalisées entre le 30 juin et le 17 septembre 2017
    - 5 sites animés (Statue Maurice Richard, Parc Portage, Laval, Théâtre de l'île et Place de la francophonie)
    - 20 artistes d'animation de rue
    - 9 000 \$ versés en cachet d'artiste
    - Plus de 3 000 personnes ont assisté aux prestations
  - **Galerie Montcalm**
    - La fréquentation a été de 1 752 visiteurs comparativement à 398 à l'été 2015 soit une augmentation de 77 %
- NB : 2016 Exposition Jean Dallaire (4 198)



# Enveloppe budgétaire 2.0

- Pour poursuivre la mobilisation des acteurs clés à développer le Sentier culturel, et ce, afin de susciter l'intérêt, en outre, des 1,2 million de visiteurs qui se rendent au Musée canadien de l'histoire à poursuivre leur expérience au centre-ville
- Pour permettre le développement de nos pôles d'animation au centre-ville
- Pour assurer la pérennité du Sentier culturel
- Pour permettre l'élaboration d'un plan de développement du Sentier culturel
- Pour permettre de bonifier les composantes actuelles, ajouter de nouveaux éléments et attraits. (ex: application mobile, vidéo projections, parcours de murales, développer une expérience multimédia sur le circuit, etc.





## Enveloppe budgétaire 2.0

DESCRIPTION	Montant
Carte du Sentier	20 000 \$
Structure d'affichage	30 000 \$
Ligne rouge et traverses	15 000 \$
Aire de repos	10 000 \$
Animation	15 000 \$
Autres	10 000 \$
Total	100 000 \$

# Recommandations

(pour décision)

## **CP-DG- 2017-020**

Accepter de reconduire le projet de Sentier culturel en 2018 et de façon permanente

## **CP-DG-2017-021**

Autoriser le trésorier à prévoir au budget 2018 une somme de 100 000 \$

## **CP-DG – 2017-022**

Mandater l'administration de mettre en place le projet de Sentier culturel 2.0 de pair avec les partenaires

---

