



## **Étude du budget 2017**

(Résumé de l'après-midi du 8 novembre 2016)

### **AGRANDISSEMENT DE LA BIBLIOTHÈQUE AURÉLIEN-DOUCET**

La bibliothèque Aurélien-Doucet, dans sa forme actuelle, est très achalandée (73 000 visites en 2015, soit la quatrième bibliothèque la plus fréquentée).

- L'espace y est très exigu.
- Il est impossible de suffire à la demande dans l'espace actuel.

Une occasion d'affaires s'offre à la Ville de Gatineau, celle d'agrandir cette bibliothèque.

- Des locaux se sont libérés dans l'édifice dans lequel est située la bibliothèque (au 207, boulevard du Mont-Bleu).
- La bibliothèque est bien située dans un centre où l'on retrouve d'autres services et près d'un collège, d'un cégep, d'une école secondaire et de deux écoles primaires.

En agrandissant l'espace de la bibliothèque, cela réduirait la pression sur le réseau.

Il est recommandé de louer un espace au rez-de-chaussée de l'emplacement actuel.

- Coûts de démarrage (à la charge du conseiller municipal du district, surplus de l'ex-Ville de Hull) : entre 597 000 et 658 000 \$.
  - Travaux de construction/rénovation/mise à niveau
  - Équipements et collections
- Coûts récurrents (bonification de services) : 145 000 \$ (pour l'année 2017 et les suivantes).
  - Bail/loyer
  - Ressources humaines

### **STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE DE GATINEAU**

Il y a, à Gatineau, un potentiel de développement des événements, des infrastructures et une expérience événementielle de très grande qualité.

- Gatineau se démarque par la qualité de l'accueil et son caractère festif et novateur.

Au printemps 2016, des recommandations en lien avec la stratégie événementielle de Gatineau avaient été faites. Une structure et des responsabilités sont maintenant proposées :

1. Confirmer sa volonté politique et s'organiser sur le plan des événements d'envergure régionale, nationale et internationale
  - Les axes de la stratégie sont la gouvernance, la programmation, la mise en marché et la promotion et le cadre financier en argent et en services.

2. Mettre en place l'unité événementielle
  - Gatineau dispose d'une masse critique d'événements pour développer son statut de ville événementielle en misant sur la consolidation de l'offre actuelle, le développement de nouveaux produits événementiels et l'amélioration des sites et des infrastructures à vocation événementielle.
  - L'unité événementielle aura notamment pour mandat :
    - D'agir à titre de guichet unique pour les promoteurs des grands événements (budget de plus de 30 000 \$)
    - De gérer et coordonner le calendrier événementiel
    - D'offrir un service conseil professionnel et technique pour les promoteurs.
3. Opter pour une programmation événementielle ciblée et stratégique
  - Gatineau consacre :
    - 75 % de sa programmation à l'accueil d'événements dans les disciplines sportives dominantes (événements signatures de Gatineau).
      - Exemples : cyclisme sur route, ski de fond, sports aquatiques (natation et plongeon), gymnastique, etc.
    - 25 % de sa programmation à l'accueil d'événements dans les disciplines sportives à fort potentiel ou émergentes
      - Exemples : sports aquatiques (water-polo, nage synchronisée), sports cyclistes (vélo de montagne, BMX), claqué, etc.
4. Se mettre en marché avec une image de marque distinctive et une offre concurrentielle et développer un plan de marketing et de mise en marché percutant visant à la positionner sur le marché des événements
  - Développement d'un plan de communications de la Ville
    - L'entente entre la Ville de Gatineau et Tourisme Outaouais permet un arrimage avec les objectifs de la stratégie.
  - Une structure de gestion des responsabilités en matière d'événements
    - Unité événementielle
    - Centre de services – loisirs
    - Service des arts, de la culture et des lettres – animation culturelle
  - Une démarche d'analyse de demande de soutien avec des critères d'admissibilité et d'appréciation.
5. Se doter d'un cadre financier afin de soutenir la volonté de se positionner comme une ville événementielle majeure
  - La révision et l'intégration des cadres de soutien actuels font partie de la stratégie.
  - Le cadre financier 2017-2020 pour l'implantation de la stratégie événementielle propose :
    - 2017 : 150 000 \$
    - 2018 : 300 000 \$
    - 2019 : 300 000 \$
    - 2020 : 300 000 \$

***Toutes les décisions sur le budget seront prises le jeudi 10 novembre.  
Toutes les recommandations seront officiellement approuvées  
lors de l'adoption du budget 2017 le 6 décembre 2016.***