

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE GATINEAU
2021-2026





TABLE DES MATIÈRES

I) INTRODUCTION.....	4
II) CONTEXTE ÉCONOMIQUE.....	5
III) MISSION ET VISION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.....	8
Mission.....	8
Vision	8
IV) STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	9
Orientation stratégique 1.....	10
Orientation stratégique 2.....	11
Orientation stratégique 3.....	11
V) PLAN D'ACTION 2021-2026.....	12
VI) CONCLUSION	16
ANNEXES	
Fiche 1 : démarche d'actualisation du plan stratégique 2021-2026	18
Fiche 2 : analyse de la conjoncture socioéconomique de Gatineau	19
Fiche 3 : quelques réalisations en lien avec le plan stratégique 2017-2020	22
Fiche 4 : liste des principaux partenaires de la Ville.....	23
Fiche 5 : autres idées d'actions non priorisées.....	24



I) INTRODUCTION

En mai 2017, lors du déploiement des initiatives de la Ville visant à favoriser le développement économique sur son territoire, le conseil municipal adoptait le premier plan stratégique de développement économique. Ce plan précisait le rôle de la Ville dans la direction de son développement économique et l'importance d'un outil rassembleur soutenant l'intégration des actions de l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème.

Il y a trois ans, lors de la préparation du plan, un important travail de recherche et d'analyse avait identifié les enjeux émergents, et avancé une mission et une vision claires toujours actuelles. Le Plan stratégique de développement économique 2021- 2026 est le fruit d'une actualisation de l'exercice 2017, réalisée en étroite collaboration avec les membres de la Commission de développement économique (CDE) de la Ville de Gatineau, et appuyée par une démarche consultative des entrepreneurs et organismes socioéconomiques (Fiche 1 en annexe).

Ce processus d'actualisation a mis en relief plusieurs constats, dont le souhait de poursuivre les orientations stratégiques adoptées en 2017, l'importance de promouvoir le rôle des acteurs de la nouvelle structure de développement économique municipale, et la nécessité de renforcer la direction collaborative pour arrimer les différentes initiatives et optimiser la portée des actions de la Ville de Gatineau.

Enfin, dans ce nouveau plan, la Ville a souhaité se doter d'indicateurs de performance afin de rencontrer les meilleurs standards en matière de gouvernance. Ainsi, bien qu'il soit certain que la réussite économique d'une ville comme Gatineau soit fortement tributaire de son environnement économique et plus spécifiquement de son contexte frontalier, cela ne remet pas en question la nécessité de s'assurer de bien mesurer le progrès.

Gatineau possède d' uniques atouts et son potentiel de développement n'est pas estimé à sa juste valeur à l'extérieur de ses frontières. Ce plan actualisé est un outil mobilisateur de performance collective dont la vocation ultime vise l'amélioration de la qualité de vie de sa population.



II) CONTEXTE ÉCONOMIQUE

La Ville de Gatineau est née d'une fusion municipale de cinq villes (Hull, Gatineau, Aylmer, Buckingham et Masson-Angers) en 2002. Avec une population de 283 678¹ personnes, elle est aujourd'hui la quatrième ville en importance au Québec (après Montréal, Québec et Laval) et la plus importante dans la région de l'Outaouais². Au nord de la rivière des Outaouais, elle fait face à la ville d'Ottawa en Ontario, et forme avec elle la région métropolitaine Ottawa-Gatineau, d'une population de 1 323 783³, la cinquième région métropolitaine du Canada (après Toronto, Vancouver, Montréal et Calgary).

Comme ailleurs au Québec ou dans le reste du monde, l'analyse de la situation économique de Gatineau révèle deux périodes fondamentales : un avant et un après COVID-19. Voici quelques grandes lignes du contexte socioéconomique de Gatineau (caractérisé par la croissance économique et le plein emploi) avant la pandémie.

- **Prévision de croissance de la population** : L'indice de la croissance démographique est positif et les projections indiquent une tendance à la hausse qui se poursuivra au cours des 25 prochaines années pour afficher un taux de croissance de 19,2 % en 2041⁴ (13,7 % pour le Québec).

- **Structure d'âge de la population** : La population est plus jeune à Gatineau qu'ailleurs au Québec. Même si l'ensemble des groupes d'âge est en croissance, les 65 ans et plus présentent la plus forte augmentation.
- **Revenu médian** : Le revenu médian après impôt est plus élevé à Gatineau que dans l'ensemble du Québec⁵ (33 843 \$ contre 29 549 \$).
- **Niveau de scolarité** : La proportion des 25 à 64 ans ayant obtenu un diplôme universitaire est plus élevée que dans l'ensemble du Québec⁶ (30,2% contre 13,3 %). La population de Gatineau est plus scolarisée que la moyenne québécoise.
- **Bilinguisme** : Le taux de bilinguisme à Gatineau est le plus important au Québec⁷ (64 % contre 44,5 %), ce qui facilite le développement des affaires à l'extérieur de la région.
- **Marché du travail** : Gatineau affiche de meilleurs indicateurs, comparativement à l'ensemble du Québec, mais la rareté de main-d'œuvre est un défi majeur pour le marché.

¹ Population à la fin 2018, Institut de la statistique du Québec.

² La région de l'Outaouais est formée des MRC des Collines-de l'Outaouais, de la Vallée-de-la-Gatineau, du Pontiac, de Papineau et de la Ville de Gatineau pour une population totale de 390 830 habitants (ISQ, bilan démographique de 2018, décembre 2019).

³ Statistique Canada, Recensement 2016

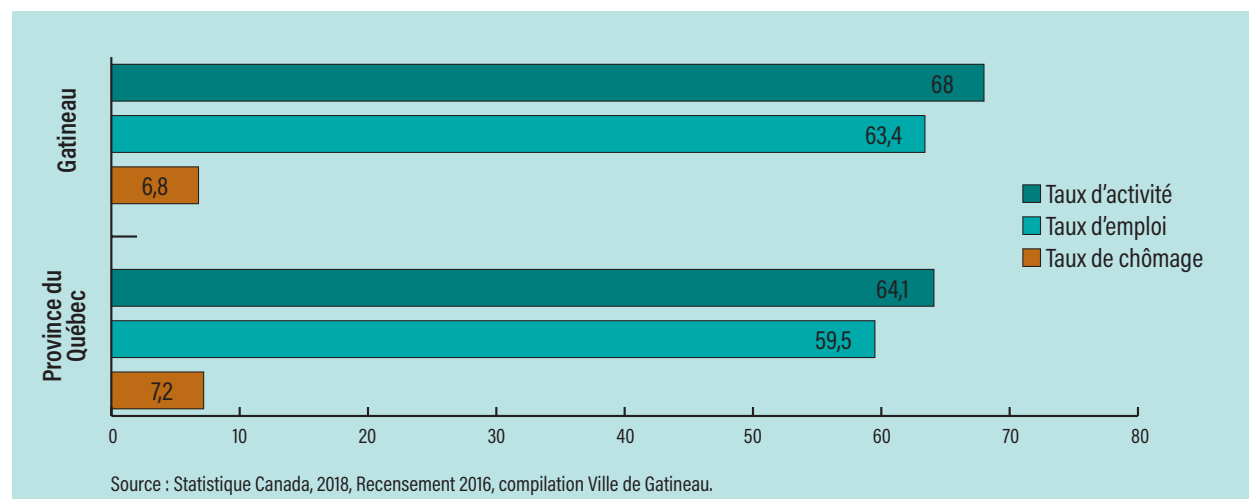
⁴ ISQ 2019, « Perspectives démographiques des MRC du Québec, 2016-2041 », Données sociodémographiques en bref, vol. 24, n°1, octobre 2019, p. 11.

⁵ Statistique Canada, Recensement 2016.

⁶ Idem

⁷ Idem

Tableau 1 - Marché du travail



Avant la pandémie de la COVID-19, la rareté de la main-d'œuvre affectait déjà tous les secteurs d'activités au Québec, dont Gatineau et ses entreprises. L'Enquête sur les postes vacants et les salaires (EPVS), publiée en décembre 2019 par Statistique Canada, montrait une augmentation de 9,4 % du nombre de postes vacants en Outaouais par rapport à 2018, soit 300 postes vacants de plus. Le taux de postes vacants⁸ était de 3,5 % (contre 3,2 % en 2018), et donc comparable à la moyenne québécoise. Par ailleurs, l'Association de la construction du Québec (ACQ)⁹ estimait qu'il manquerait, en moyenne, près de 300 travailleurs par année au cours des dix prochaines années dans l'industrie de la construction en Outaouais. En outre, le sondage mené par la Ville de Gatineau auprès de 222 employeurs de son territoire (du 28 mai au 9 juin 2019) identifiait un besoin plus prononcé en main-d'œuvre dans plusieurs secteurs, notamment dans l'industrie du tourisme et des autres services, de la construction et du commerce de détail. La concurrence des divers paliers de gouvernements influence également les salaires et les conditions de travail pour attirer et retenir la main-d'œuvre.

Jusqu'aux années 1970, l'économie gatinoise reposait en grande partie sur l'industrie du bois et des pâtes et papiers. Aujourd'hui, la structure économique de l'Outaouais et de Gatineau se fonde essentiellement sur les services, spécifiquement les services publics. Son économie est très endogène¹⁰, c'est-à-dire intérieure et tournée sur elle-même, comptant peu d'entreprises produisant des biens et services destinés à d'autres marchés que le marché régional. La

proportion des emplois dans le secteur de la fabrication est moindre que celle observée au Québec (3 % pour Gatineau par rapport à 11 % pour le Québec)¹¹.

L'environnement économique de Gatineau était déjà en mutation avant la pandémie, alors que de nouvelles entreprises technologiques se développaient sur le territoire¹² et qu'émergeait une masse critique d'entreprises et d'organisations technologiques, notamment dans le secteur de la cybersécurité. Il s'agissait d'une forme d'ébullition du développement économique ou du dynamisme d'un écosystème croissant à surveiller pour saisir les occasions d'enrichissement du territoire.

En raison de la croissance démographique de l'Outaouais, particulièrement de Gatineau, le secteur de la construction résidentielle était très actif, et comptait pour une importante part des emplois (8,2 % en Outaouais et 6,1 % ailleurs au Québec)¹³.

La vitalité économique de Gatineau est tributaire de l'administration publique fédérale sur son territoire, car la fluctuation de ces emplois a une incidence importante sur le revenu des ménages et des entreprises qui en dépendent.

⁸ Statistique Canada, Données provinciales et régionales publiées le 17 décembre 2019. Le taux de postes vacants est le rapport entre le nombre de postes vacants déclarés, et la somme du nombre de postes vacants et du nombre de postes occupés. Plus il est élevé, plus la rareté de main-d'œuvre est prononcée.

⁹ ACQ, Pénurie de main-d'œuvre : Analyse prospective de la situation dans l'industrie de la construction au Québec – Région de l'Outaouais, octobre 2019.

¹⁰ Ville de Gatineau, Schéma d'aménagement et de développement révisé, 2015, 4-64

¹¹ Statistique Canada, 2018, Recensement 2016.

¹² ID Gatineau, une trentaine de nouvelles entreprises technologiques se sont installées de 2017 à 2019.

¹³ Statistique Canada, 2018, Recensement 2016.



La majorité des personnes qui habitent Gatineau et qui occupent un emploi travaillent à Gatineau (61,1 %), mais 35,1 % travaillent en Ontario¹⁴. Le déplacement quotidien entre le domicile à Gatineau et le lieu de travail en Ontario donne accès à des emplois avantageux, mais révèle aussi une importante dépendance aux emplois ontariens, dépendance qui diminue cependant depuis 1981¹⁵.

L'économie sociale est également très dynamique à Gatineau en raison de la forte mobilisation de la population. En 2013, Gatineau comptait 207 entreprises d'économie sociale (1900 emplois)¹⁶. Le plus récent portrait régional produit par l'ISQ en 2016, dénombrait 380 entreprises en Outaouais pour 6240 emplois.

La fermeture de tous les services non essentiels en mars dernier en raison de la pandémie de la COVID-19 a engendré une crise économique exceptionnelle. Dans l'actuel contexte de reprise progressive de l'économie, plusieurs défis s'ajoutent à la précédente analyse socioéconomique, dont :

- L'incertitude quant à la durée de la pandémie de la COVID-19 et le risque d'une nouvelle vague de contamination après le déconfinement progressif.
- La perte d'emplois dans plusieurs secteurs d'activités et la hausse du taux de chômage. Le taux de chômage est passé de 4,7 % en février dernier, à 11 % en juin dans la région de Gatineau¹⁷ (contre respectivement 4,5 % et 10,7 % au Québec). Les pertes d'emplois sont plus importantes dans le tourisme et dans la construction. Par contre, le secteur du transport et de l'entreposage est généralement moins affecté par la crise, avec un gain d'emplois.
- Le ralentissement des opérations et des investissements des entreprises par manque de liquidités en raison de la suspension de l'activité économique.
- La pénurie de main-d'œuvre est exacerbée dans certains secteurs d'activités (soins de santé et assistance sociale, services professionnels, scientifiques et techniques, etc.).
- L'engouement pour l'achat local connaît une croissance.
- L'accélération du virage numérique des entreprises et l'importance de la cybersécurité dans l'accroissement du commerce en ligne.
- L'adoption du télétravail pour limiter la propagation du virus et les défis de la conciliation travail-famille, dans le contexte où les écoles et les garderies sont fermées ou de capacité réduite.
- La réduction potentielle de la taille des administrations publiques en raison de l'accroissement des déficits budgétaires à la suite des mesures de soutien à l'économie.

Au-delà de la crise, la situation économique de Gatineau est positive et associée aux services publics (administrations fédérale, provinciale et municipale, éducation, santé et services sociaux). Une matrice complète de l'analyse de la conjoncture socioéconomique de Gatineau (forces, faiblesses, opportunités et menaces) se trouve en annexe (Fiche 2).

¹⁴ Statistique Canada, 2018, Recensement 2016.

¹⁵ Chantal Doucet, Portrait économique de l'Outaouais, 2014, p.32

¹⁶ Portrait des entreprises d'économie sociale en Outaouais, Convergence - coopérative d'expertes conseils, 2013, p. 45 et 55.

¹⁷ Statistique Canada, Enquête sur la population active, mars et juin 2020



III) MISSION ET VISION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

MISSION

Le conseil municipal définit ainsi la mission de développement de la Ville :

Dans une perspective d'économie durable et équitable, et en concertation avec les partenaires économiques et politiques de la Ville et de la région, agir comme chef de file :

- en faisant la promotion des atouts de la ville;
- en mettant en place des conditions favorables au développement économique;
- en prenant des initiatives et en offrant des mesures de soutien aux entreprises.

1) Promouvoir la ville :

Promouvoir les attraits et avantages de la ville pour attirer les entreprises génératrices d'emplois de qualité, et aussi retenir les entreprises existantes et participer à leur croissance.

2) Mettre en place des conditions favorables au développement économique

Créer des conditions attrayantes pour les employeurs et le personnel des entreprises, faciliter la conduite des affaires, offrir un milieu de vie supérieur et des infrastructures adaptées aux besoins des entreprises, développer un cadre réglementaire permettant aux entreprises d'accroître efficacement leurs activités et approfondir les processus facilitant les relations avec les entrepreneurs et les entreprises.

3) Soutenir les entreprises

Faciliter le développement des entreprises par des mesures d'appui au démarrage ou à la croissance, comme l'accès aux capitaux, le référencement, l'accompagnement et le mentorat.

VISION

La **vision** énonce l'idéal recherché et la voie à suivre pour y parvenir. Elle guide décisions et actions pour que tous travaillent ensemble.

L'énoncé de la vision du développement économique adopté est :

Gatineau pour oser, innover, rayonner!

- **Oser** : La Ville de Gatineau se fait entrepreneuriale et, de concert avec les acteurs du milieu, tisse des liens forts avec sa voisine Ottawa. Elle mise sur l'entrepreneuriat et la diversification de son économie.
- **Innover** : La Ville contribue à l'émergence et au développement d'entreprises novatrices en favorisant la recherche et le développement (R et D) dans les secteurs institutionnels et privés. Elle actualise ses pratiques pour améliorer l'accueil et l'accompagnement des entreprises. Elle offre aux entreprises l'occasion de tester de nouveaux produits dans ses installations, équipements ou infrastructures.
- **Rayonner** : La Ville avance ses avantages concurrentiels (dont ses parcs d'affaires) à l'échelle métropolitaine, provinciale et nationale, pour encourager les entreprises à se développer à Gatineau. Elle soutient les entreprises pour leur permettre d'atteindre de nouveaux marchés extérieurs.



IV) STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Tout comme le premier plan stratégique (bilan Fiche 3 en annexe), la vision de développement économique s'articule autour de trois grandes orientations stratégiques pour soutenir la reprise, le rétablissement et le développement économique du territoire après la COVID-19 et ses impacts sur l'économie gatineoise. Ces orientations résultent d'une démarche de concertation¹⁸ et elles ont été développées en considérant l'analyse du contexte socioéconomique de Gatineau, notamment ses principaux atouts et de ses différents enjeux.

1. Poursuivre le travail d'affirmation-collaboration avec Ottawa pour renforcer le positionnement de Gatineau dans son contexte frontalier;
2. Contribuer au développement de l'entrepreneuriat innovant;
3. Poursuivre les efforts d'amélioration de la culture d'accueil des entreprises à Gatineau.



¹⁸ Outre les discussions au conseil municipal de janvier 2020 lors du dépôt du bilan du Plan stratégique 2017-2020, une consultation auprès des entrepreneurs a eu lieu le 8 novembre 2019 conjuguée à l'appropriation des membres de la CDE de l'ensemble du processus d'actualisation du plan stratégique. Activités dans lesquelles les orientations stratégiques ont été discutées et reformulées.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

Poursuivre le travail d'affirmation-collaboration avec Ottawa pour renforcer le positionnement de Gatineau dans son contexte frontalier

Le contexte frontalier avec Ottawa engendre nombre d'enjeux et défis règlementaires gérés différemment par chaque instance de la région. Certaines dispositions règlementaires sont des avantages pour Gatineau, alors que d'autres sont des contraintes. Par exemple, l'assouplissement des exigences de résidence et de reconnaissance professionnelle (43 professions et métiers sont mutuellement reconnus) effectué dans le cadre de l'Accord de commerce et de coopération entre le Québec et l'Ontario (ACCQO)¹⁹, est un facteur favorable pour attirer des entreprises dans la région Ottawa-Gatineau, mais cet accord a aussi des effets indésirables, notamment sur la rétention de la main-d'œuvre à Gatineau (surtout dans le contexte actuel de rareté de main-d'œuvre dans certains secteurs d'activités, et où 35 %²⁰ des personnes en emploi résidant à Gatineau travaillent à Ottawa). De plus, la pandémie de la COVID-19 vient mettre en exergue le décalage important entre Gatineau et Ottawa dans la séquence de fermeture et de réouverture des activités économiques (séquence ordonnée différemment par les gouvernements du Québec et de l'Ontario).

Pour Gatineau, le contexte frontalier revêt deux facettes ou positions : celle de la collaboration et du partenariat avec Ottawa pour notamment accéder au marché ontarien et bénéficier des synergies potentielles entre les entreprises des deux écosystèmes (comme dans le secteur technologique, la grappe en cybersécurité, etc.), et celle où elle doit s'affirmer en revendiquant auprès du gouvernement du Québec ses besoins en infrastructures économiques et sociales, et ce, sans devoir utiliser celles d'Ottawa (indépendance recherchée par rapport à Ottawa). Des actions menées dans le cadre du précédent plan stratégique mettaient déjà en lumière ces deux positions. D'un côté, la collaboration initiée avec Ottawa dans le cadre de la candidature commune en vue d'attirer le deuxième siège social d'Amazon, et de l'autre côté, la mission économique réalisée à Québec et ponctuée par l'adoption par le gouvernement du Québec, d'une motion reconnaissant un retard quant au financement public des infrastructures en Outaouais. De même, dans le précédent plan stratégique, une approche pour colliger l'ensemble des différences règlementaires et fiscales affectant les entreprises technologiques de la région Ottawa-Gatineau avait été initiée, mais l'étude n'a pas donné les résultats escomptés. Dans ces conditions, il devient nécessaire de poursuivre le travail déjà amorcé pour mieux outiller les entreprises de Gatineau face aux réalités de la situation frontalière.

Objectifs :

- ▷ Connaître le contexte frontalier des entreprises pour déterminer des actions que la Ville de Gatineau pourrait entreprendre, soit dans les domaines relevant de sa compétence, soit en intervenant auprès des gouvernements supérieurs pour ajuster les cadres réglementaire et fiscal. À cet égard, trois secteurs pourraient être visés :
 - Le secteur des technologies, notamment pour connaître l'impact des cadres juridiques et fiscaux au Québec sur la compétitivité des entreprises;
 - Le secteur de la construction, pour connaître les enjeux relatifs à l'achat d'une résidence nouvellement construite (la taxe de vente, les plafonds différenciés, etc.);
 - Le secteur agricole, concernant les restrictions à la vente de produits.
- ▷ Favoriser l'attraction des entreprises et la rétention de la main-d'œuvre qualifiée.
- ▷ Favoriser la fluidité des échanges et la collaboration entre les entreprises et les acteurs en développement économique.

¹⁹ Cet accord entrain en vigueur en octobre 2009 et a été révisé à plusieurs reprises. L'Accord de libre-échange canadien, entré en vigueur le 1^{er} juillet 2017, apporte aussi des assouplissements, notamment au commerce intérieur.

²⁰ Statistique Canada, 2018, Recensement 2016 (les détails sont fournis dans le contexte économique).

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

Contribuer au développement de l'entrepreneuriat innovant

L'entrepreneuriat, individuel ou collectif, est la cellule de base de tout développement économique. Les entreprises créent des emplois, génèrent de l'innovation, investissent et participent à la richesse et à la prospérité d'une ville. La structure économique de Gatineau est essentiellement fondée sur les services publics qui emploient la plus importante part de la population active (le poids des emplois dans l'administration fédérale, provinciale, municipale, l'éducation, la santé et les services sociaux est d'environ 43 %). La réduction de la taille des administrations publiques en raison des déficits accumulés par les gouvernements durant la pandémie de la COVID-19 ou la délocalisation de certains emplois publics, pourraient avoir d'importantes conséquences pour l'économie de Gatineau. Dans ce contexte, le soutien à l'entrepreneuriat est nécessaire pour réduire cette dépendance au secteur public et diversifier l'économie. Il s'agira de privilégier le soutien à l'entrepreneuriat **innovant** qui permet selon l'OCDE²¹, « *la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures* ». En raison de son important potentiel de création d'emplois de qualité et d'investissements, le secteur des technologies, incluant la cybersécurité, serait à privilégier pour contribuer à la reprise, au rétablissement et au développement économique de Gatineau, tout en générant un effet d'entraînement sur d'autres secteurs économiques. La Ville de Gatineau misera sur ses partenaires comme acteurs prépondérants à l'émergence, la valorisation et le développement de l'entrepreneuriat innovant sur son territoire.

Objectifs :

- Favoriser le développement d'une culture entrepreneuriale.
- Stimuler la création et le développement d'entreprises individuelles (*startups*) et collectives (économie sociale).
- Stimuler l'innovation dans les entreprises.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

Poursuivre les efforts d'amélioration de la culture d'accueil des entreprises à Gatineau

La contribution de la Ville et des partenaires du milieu dans l'implantation de la plateforme MonGPS.ca, à la fois outil de référencement et répertoire de ressources offertes par divers intervenants en soutien à l'entrepreneuriat, est une étape importante en direction d'un guichet unique regroupant toutes les informations nécessaires aux propriétaires d'entreprises dans le cadre de leurs activités d'affaires à Gatineau. La révision du processus de vente de terrains de propriété municipale situés dans les parcs d'affaires et industriels (espaces économiques spécialisés), conjuguée à la réforme du Service de l'urbanisme et du développement durable (SUDD) notamment concernant la nouvelle offre de services en ligne (prise de rendez-vous, délivrance des permis, etc.), permet d'accompagner les entreprises dans l'appareil municipal et favorise le développement économique de Gatineau.

Malgré ses atouts indéniables, notamment sa qualité de vie et ses espaces favorisant des activités de plein air de toutes sortes, Gatineau demeure méconnue des Québécois, des entrepreneurs étrangers et des nouveaux immigrants installés à Montréal. Les campagnes *Gatineau pour la vie* et *Pourquoi Gatineau* visent à promouvoir le territoire dans une perspective d'attraction de nouveaux résidents et de nouvelles entreprises, mais un arrimage reste nécessaire pour fédérer l'ensemble des organisations promouvant le territoire en vue d'amplifier la portée des communications et la mise en valeur de Gatineau.

Objectifs :

- Simplifier l'accès à l'information pour les entreprises dans leur interaction avec la Ville et ses partenaires.
- Déployer la stratégie d'attraction et de promotion de l'Aéroparc pour y accueillir des entreprises extérieures et locales en croissance.
- Coordonner ou arrimer les efforts d'attraction du territoire en cours (*Gatineau pour la vie*, *Pourquoi Gatineau*, campagne de Tourisme Outaouais, etc.) pour donner plus de visibilité de Gatineau.

²¹ Manuel d'Oslo, 3^e édition, OCDE, 2005.



V) PLAN D'ACTION 2021-2026

Le plan d'action proposé est en adéquation avec les orientations stratégiques priorisées visant une contribution significative au rétablissement et au développement économique. Il sera mis en œuvre avec les partenaires identifiés en annexe (Fiche 4).

INTERVENTIONS STRATÉGIQUES	DESCRIPTION/OBJECTIF	ACTIONS/MOYENS	INDICATEURS/ CIBLES	ÉCHÉANCIER
ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : Poursuivre le travail d'affirmation-collaboration avec Ottawa pour renforcer le positionnement de Gatineau dans son contexte frontalier				
1.1 Surveiller le contexte frontalier Ottawa-Gatineau.	Faire une veille stratégique ciblée afin de mieux comprendre les avantages et les contraintes liés au contexte frontalier.	<p>1. Identifier et assurer la réalisation des études nécessaires à l'obtention de l'information stratégique permettant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'une meilleure compréhension du contexte notamment quant aux conditions influant sur le développement d'un leadership régional, les facteurs d'attraction et de rétention d'entreprises. - Bonifier la stratégie et l'argumentaire d'attraction et de rétention. - Identifier et mettre en place des stratégies nécessaires au développement de l'attractivité du territoire. - Connaître les différences réglementaires entre l'Ontario et le Québec en vue d'identifier les avantages concurrentiels de Gatineau par rapport à Ottawa et d'exercer des pressions auprès du gouvernement du Québec pour apporter des modifications législatives le cas échéant. <p>Exemples d'études :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'impact des cadres législatifs et fiscaux sur la compétitivité des entreprises technologiques; • Les enjeux relatifs à l'achat d'une résidence nouvellement construite (la taxe de vente, les plafonds différenciés, etc.) dans le secteur de la construction; • Les effets des mesures d'aide aux entreprises des gouvernements du Québec et de l'Ontario dans la reprise économique à Gatineau et à Ottawa, après la pandémie de la COVID-19; • L'état des infrastructures de télécommunications notamment concernant l'Internet haute vitesse et la 5G dans une perspective d'attraction des entreprises technologiques. 	<p>Indicateur : niveau de qualité et pertinence de l'information partagée avec les différents intervenants</p> <p>Cible : Taux de satisfaction de 80 % mesuré par sondage auprès des différents intervenants (organismes en développement économique, entreprises, etc.)</p>	2025

INTERVENTIONS STRATÉGIQUES	DESCRIPTION/OBJECTIF	ACTIONS/MOYENS	INDICATEURS/ CIBLES	ÉCHÉANCIER
ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 (SUITE)				
1.2 Poursuivre le renforcement des liens avec Ottawa pour accroître l'attractivité de la région.	Continuer le travail de collaboration avec les organismes de développement économique et la Ville d'Ottawa afin de positionner les avantages communs comme une force d'attraction pour les entreprises à fort potentiel d'emplois de qualité.	2. Mettre en place des initiatives favorisant la création et le renforcement des liens stratégiques avec des acteurs économiques d'Ottawa (ex. Investir Ottawa). Exemples d'initiatives : <ul style="list-style-type: none">Constituer un groupe ou un comité de travail Ottawa-Gatineau permettant de promouvoir la région à l'international et de favoriser l'attraction d'entreprises.Profiter de la présence des ambassades à Ottawa pour tisser des liens à l'international.Présenter à des firmes spécialisées en attraction d'investissements un positionnement commun de la région (ID Gatineau et Investir Ottawa).	Indicateur : formalisation d'instances de collaboration communes (ex. comités). Cible : 2	2025
		3. Contribuer à la réalisation de missions économiques conjointes auprès des marchés émergents ou complémentaires afin de bonifier ou consolider l'économie de la région lors d'occasions.	Indicateur : nombre de missions économiques réalisées avec succès Cible : 2	2025
		4. Mettre en valeur les entreprises à succès du côté québécois.		2025
1.3 En collaboration avec les institutions d'enseignement supérieur, soutenir le développement de programmes et d'activités de R et D institutionnelle et privée complémentaire aux activités de l'écosystème.	Contribuer à l'émergence et au développement d'entreprises novatrices permettant la création d'emplois de qualité.	5. Participer au comité conjoint en matière de cybersécurité et valider la possibilité d'animer d'autres filières économiques porteuses d'innovation en synergie avec Ottawa.		En continu
		6. Concourir à la consolidation des activités d'incubation et d'accélération sur le territoire de la ville et s'assurer du développement de programmes novateurs s'adressant à des enjeux tels que la commercialisation, la propriété intellectuelle, la mutualisation des ressources.		2022
		7. Amorcer des activités stratégiques permettant d'attirer des centres de recherche et des laboratoires nationaux à Gatineau.		2022
		8. Appuyer les démarches des institutions collégiales pour l'obtention d'un deuxième Centre collégial de transfert technologique à Gatineau.		2023
ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : Contribuer au développement de l'entrepreneuriat innovant				
2.1 Promouvoir, valoriser et soutenir l'entrepreneuriat innovant et le développement des entreprises individuelles et collectives.	Agir à titre de moteur économique en collaboration avec les partenaires de l'écosystème de développement économique.	9. Reconnaître l'apport des entreprises d'économie sociale sur le territoire par l'adoption d'une politique de l'économie sociale et la mise en œuvre d'un plan d'action en assurant la disponibilité des outils de soutien adaptés à leur développement.	Indicateur : politique adoptée et financement du plan d'action	2021
		10. Appuyer les initiatives de développement durable dans le secteur de la construction en favorisant notamment les constructions en bois.	Indicateur : nombre d'initiatives supportées Cible : 3	2024
		11. En collaboration avec l'écosystème de développement économique local et régional, assurer l'administration des mesures de soutien aux entreprises en veillant notamment à : <ul style="list-style-type: none">Augmenter de façon significative la part des contrats gouvernementaux octroyée aux entreprises de Gatineau; 1Voir au développement d'une offre de programmes de financement non couverts par l'offre actuelle; 2Offrir un service d'accueil efficient à l'ensemble des entreprises du territoire;Mettre en place des initiatives visant à soutenir la croissance des entreprises; 3Faciliter le maillage et le réseautage.	1 Indicateur : nombre d'entreprises accompagnées afin de faire affaire avec le gouvernement fédéral Cible : 50 2 Indicateur : nombre de nouveaux programmes financés Cible : 2 3 Indicateur : Mesure, sous forme d'enquête ou sondage afin de cerner la croissance des entreprises en termes d'emploi et d'investissements	2025

INTERVENTIONS STRATÉGIQUES	DESCRIPTION/OBJECTIF	ACTIONS/MOYENS	INDICATEURS/ CIBLES	ÉCHÉANCIER
ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 (SUITE) :				
Voir à la page précédente	Voir à la page précédente	<p>12. Améliorer l'accès aux contrats municipaux pour les entreprises, notamment en réalisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une révision et une adaptation de la réglementation en la matière en lien avec le contexte législatif en vigueur; - Des appels à intérêt auprès des entreprises préalablement au lancement des appels d'offres. ■ 	<p>■ Indicateur : appels à projets lancés Cible : 4</p>	<p>2021</p> <p>2026</p>
		<p>13. Développer un programme permettant d'identifier les besoins de la Ville en matière d'innovation et invitant les entreprises à y répondre dans le cadre de projets de type « vitrine technologique ».</p>	<p>Indicateur : nombre d'entreprises ayant participé au programme Cible : 5</p>	<p>2026</p>
		<p>14. Soutenir la mise en place d'initiatives d'achat local et régional.</p>		<p>2022</p>
		<p>15. Évaluer les moyens de soutenir les secteurs spécifiques durement affectés par la pandémie de la COVID-19 : construction, tourisme, commerce de détail, etc.</p>		<p>2021</p>
2.2 Soutenir les organismes appuyant l'entrepreneuriat.	Aider, dans leur mandat et leur mission, les organismes qui favorisent la sensibilisation, l'émergence et le développement de l'entrepreneuriat et dont les activités s'inscrivent dans les orientations du plan stratégique de développement économique municipal	<p>16. Continuer le soutien à la TAO pour l'agent de maillage et l'évaluation du potentiel de développement de certaines filières innovantes sur le territoire de Gatineau dans le cadre du plan de développement de la zone et des activités agricoles (PDZAA).</p>		<p>2025</p>
		<p>17. Maintenir le fonds de soutien aux organismes appuyant l'entrepreneuriat (individuel et collectif) et contribuant à la relance, au rétablissement et au développement économique du territoire.</p>	<p>Indicateur : nombre de projets soutenus Cible : 15 projets</p>	<p>2026</p>
2.3 Appuyer stratégiquement le développement du secteur de la cybersécurité et des technologies innovantes.	Favoriser l'accélération de la synergie émergente entre les organisations et les entreprises du secteur de la cybersécurité et des technologies innovantes pour développer un créneau dynamique, ancré dans notre région et rayonnant sur le plan international.	<p>18. Déposer le projet de zone d'innovation de Gatineau au Gouvernement du Québec afin d'obtenir une désignation en cybersécurité, identité numérique et santé numérique.</p>	<p>Indicateur : obtention de désignation à titre de zone d'innovation en cybersécurité par le Gouvernement du Québec Cible : désignation obtenue</p>	<p>2020-2021</p>
		<p>19. Mener à terme le déploiement du projet de zone d'innovation en appuyant notamment la reconversion industrielle du secteur de la Fonderie, cœur de la zone et en offrant des espaces d'accueil temporaires pour les entreprises (<i>landing space</i>) en fonction de leurs besoins.</p>	<p>Indicateur : accroissement du nombre d'entreprises technologiques œuvrant en cybersécurité Cible : croissance de 25 %</p>	<p>2026</p>

INTERVENTIONS STRATÉGIQUES	DESCRIPTION/OBJECTIF	ACTIONS/MOYENS	INDICATEURS/CIBLES	ÉCHÉANCIER
ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : Poursuivre les efforts d'amélioration de la culture d'accueil des entreprises à Gatineau				
3.1 Simplifier le parcours des propriétaires d'entreprises au sein des différents services et programmes en lien avec le développement économique.	Simplifier l'accès à l'information requise par les entreprises dans le cadre de leurs activités d'affaires au niveau des services de la Ville et de ceux des partenaires.	20. Mettre en place des mécanismes permettant de clarifier les attentes et de préciser les échéanciers dès le début de l'accompagnement des propriétaires d'entreprises dans leurs recherches de terrains municipaux situés dans les espaces économiques spécialisés et dans leurs interactions avec le Service de l'urbanisme et du développement durable et avec le Service des infrastructures.	Indicateur : niveau de satisfaction des entreprises quant à leur parcours dans différents services de la Ville.	2026
		21. Profiter du travail du comité « ville intelligente » pour évaluer différentes solutions technologiques qui permettraient de rendre plus efficaces les interactions avec les citoyens corporatifs.		2023
		22. Mettre en place un accueil de type « tapis rouge » lorsqu'une entreprise d'une importance stratégique est intéressée à s'établir à Gatineau.		2021
		23. Faire connaître davantage les ressources disponibles pour mieux aiguiller les entreprises.		2025
3.2 Accélérer l'implantation de nouvelles entreprises à Gatineau.	Mettre en valeur les atouts de la ville et profiter de son potentiel d'attractivité, par sa qualité de vie, ses attraits touristiques et la disponibilité des terrains industriels, pour inciter de nouvelles entreprises de secteurs ciblés à venir s'installer à Gatineau.	24. Mettre en œuvre le plan d'action de mise en valeur des espaces économiques spécialisés tout en favorisant l'intégration des principes d'économie circulaire dans les pratiques des entreprises.		2021
		25. Soutenir l'embauche de ressources spécialisées en attraction et élaborer une stratégie d'attraction s'articulant notamment autour de la zone d'innovation et de l'Aéroparc.	Indicateur : nombre de nouvelles entreprises de l'extérieur implantées à Gatineau dans la zone d'innovation ou dans l'Aéroparc. Cible : 10	2025
		26. Créer un fonds d'opportunités permettant de saisir rapidement les occasions présentant un intérêt pour le développement économique de Gatineau.		2021
		27. Réaliser une étude comparative entre la Ville de Gatineau et certaines villes québécoises de tailles similaires en matière d'investissement dans le développement économique.		2021
3.3 Exercer un leadership mobilisateur suscitant le dynamisme de l'ensemble de la communauté entrepreneuriale de Gatineau.	Faire connaître les rôles et responsabilités des acteurs de la structure de développement économique municipale et positionner le plan stratégique de développement économique comme outil assurant la cohérence et l'harmonisation des actions collectives.	28. Mieux faire connaître le rôle de la Commission de développement économique et du Secrétariat au développement économique auprès de l'écosystème gatinois.		En continu
		29. Offrir aux membres de la CDE des occasions structurées de jouer leur rôle en matière de veille stratégique.		En continu
		30. Promouvoir et soutenir des événements et des activités visant les propriétaires issus de l'immigration et de la diversité culturelle.		2022
3.4 Soutenir les initiatives visant l'attraction et le développement d'une main-d'œuvre compétente venant appuyer la performance des entreprises.	Utiliser les leviers permettant d'attirer, développer et retenir une main-d'œuvre qualifiée à Gatineau.	31. Soutenir le développement de programmes des institutions d'enseignement supérieur de la région en fonction des occasions de développement économique de la région et des pôles à consolider.		2026



VI) CONCLUSION

Le plan stratégique du développement économique s'appuie sur la vision du développement économique de la Ville soit :

Gatineau pour OSER, INNOVER, RAYONNER!

Cette vision exprime la volonté proactive de la Ville dans la direction de son développement économique, en faisant preuve d'audace, en remettant en question le *statu quo* dans une perspective d'amélioration continue, et en se positionnant comme ville d'importance au Québec et au Canada.

ANNEXES



FICHE 1 : DÉMARCHE D'ACTUALISATION DU PLAN STRATÉGIQUE 2021-2026

SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2019	JANVIER À JUIN 2020	JUILLET À DÉCEMBRE 2020
Bilan, consultation, réflexion	Analyse du contexte, propositions préliminaires, choix et plan d'action	Adoption et diffusion
<ul style="list-style-type: none"> - Préparation du bilan du plan stratégique 2017-2020. - Consultation des entrepreneurs. - Travaux de la CDE: <ul style="list-style-type: none"> • Appropriation du bilan; • Réflexion sur les leçons apprises; • Confirmation de continuité pour les trois grandes orientations stratégiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consultation de données économiques et documents de références pour la mise à jour du diagnostic. - Travaux de la CDE: <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour des interventions stratégiques; • Identification d'actions porteuses pour la préparation du plan d'action; • Recommandation de la CDE au conseil municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Études budgétaires. - Adoption du plan stratégique. - Activité de dévoilement et présentation à la communauté d'affaires. - Début de la mise en œuvre.

FICHE 2 : ANALYSE DE LA CONJONCTURE SOCIOÉCONOMIQUE DE GATINEAU

FORCES	FAIBLESSES
<p>Marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinquième agglomération urbaine au pays avec un bassin important de 1,3 million de personnes (Ottawa-Gatineau); • Une présence significative des administrations publiques offrant des emplois bien rémunérés et assurant une stabilité économique enviable; • La présence du plus grand consommateur de biens et services gouvernementaux au pays, la Direction générale de Services publics et Approvisionnement Canada; • Une industrie du tourisme et une offre culturelle diversifiée avant la pandémie de la COVID-19. <p>.....</p> <p>Économie et emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une main-d'œuvre scolarisée, bilingue et parfois multilingue; • Des coûts faibles de l'énergie par rapport à l'Ontario et aux États-Unis; • Une présence active de l'économie sociale; • La présence de l'Université du Québec en Outaouais et la proximité de cinq autres universités; • Le campus de l'École des entrepreneurs du Québec en Outaouais et trois incubateurs; • Un écosystème « en ébullition » comptant de plus en plus d'entreprises technologiques et jouxtant le pôle technologique d'Ottawa; • L'aéroport exécutif de Gatineau-Ottawa et la proximité de l'Aéroport international d'Ottawa; • La valorisation et la promotion de l'achat local; • La capacité d'adaptation des organisations et des entreprises dans un contexte difficile. 	<p>Marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le développement économique est endogène, axé sur les services publics. <p>.....</p> <p>Économie et emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une faible diversification économique; • Une dépendance importante à l'égard des administrations publiques et la pression exercée sur les conditions d'emplois; • Un accès difficile aux marchés de l'Est ontarien et du reste du Québec; • Un taux entrepreneuriat faible dans six domaines importants (transport et entreposage, manufacturier, communications, commerce de gros, finances et services aux entreprises); • Une capacité en R et D institutionnelle et privée limitée; • Des lacunes en éducation postsecondaire et en formation professionnelle (programmes peu diversifiés, sous-financement, etc.); • Des relations entre la Ville et les entrepreneurs qui demeurent à améliorer; • Des défis d'arrimage avec la Ville d'Ottawa au niveau des infrastructures technologiques et de transport; • L'accentuation de la rareté de main-d'œuvre dans certains secteurs d'activités; • Une certaine méconnaissance du rôle et une multiplicité d'acteurs de la structure de développement économique; • Peu d'investissements privés dans les activités de types événementiels; • Un sous-financement du secteur de la santé; • De nombreuses pertes d'emplois et un effondrement du secteur du tourisme sont engendrés par la crise de la COVID-19.

FORCES (SUITE)	FAIBLESSES (SUITE)
<p>Milieu de vie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une qualité de vie très attrayante offrant un environnement favorable à l'expérience familiale et des actifs de plein air de qualité, dont la rivière des Outaouais; • Des services à la population, diversifiés, incluant le transport en commun; • Un patrimoine et une histoire unique et diversifiée mariant les cultures francophones, anglophones et autochtones. <hr/> <p>Population et ménages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une richesse relative des ménages (6^e MRC au Québec en 2016 pour le revenu moyen de ses travailleurs); • Une structure de population généralement plus jeune avec un poids démographique des jeunes supérieurs à la moyenne québécoise; • Une ville qui se démarque avantageusement dans l'accueil d'immigrants et de résidents des autres provinces; • Un bassin de compétences des retraités de la fonction publique. 	<p>Population et ménages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un taux de décrochage scolaire élevé, nuisant à la qualité et la disponibilité de main-d'œuvre qualifiée; • L'accentuation de la pénurie de logements, amenant des défis d'accessibilité aux logements à prix abordable.
OPPORTUNITÉS	MENACES
<p>Marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un potentiel de développement des espaces économiques spécialisés, notamment l'Aéroparc industriel; • Un potentiel de développement des projets et des entreprises d'économie sociale; • Un accroissement des partenariats avec Ottawa; • Un potentiel de développement de services pour la population âgée. <hr/> <p>Économie et emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une diversification possible de l'offre de programmes en éducation; • La promotion des atouts du territoire en profitant de la localisation près de la capitale du Canada et comme « porte d'entrée » du Québec; • La reconnaissance du statut particulier de l'Outaouais en santé par le gouvernement du Québec; • La possibilité de développement de l'industrie du bois (constructions en bois et proximité de la ressource); • Un projet structurant de transport en commun en préparation; 	<p>Marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un contexte frontalier ayant comme conséquences : <ul style="list-style-type: none"> - Des contraintes liées à la fiscalité et aux cadres juridiques; - Une multiplicité des juridictions; - Des contraintes en matière de mobilité de la main-d'œuvre (linguistique, réglementaire, etc.). • Les défis du commerce extérieur causés notamment par la rupture des chaînes d'approvisionnement des entreprises en raison de la pandémie, comme le décalage entre les calendriers de confinement et de déconfinement de plusieurs pays, états ou régions du monde. <hr/> <p>Économie et emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> • La réduction potentielle de la taille des administrations publiques en raison notamment des déficits; • La force d'attraction d'Ottawa (notamment pour les entreprises technologiques); • L'incertitude quant à la durée de la pandémie de la COVID-19 et le risque d'une nouvelle vague de contamination après le déconfinement progressif;

OPPORTUNITÉS (SUITE)	MENACES (SUITE)
<p>Économie et emploi (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'émergence d'une masse critique d'entreprises et d'organisations technologiques, notamment dans le secteur de la cybersécurité; • Le projet de zones d'innovation du gouvernement du Québec; • La proximité de 65 centres de recherche de classe mondiale et de 130 ambassades, favorisant l'accès à un vaste réseau international; • Possibilité d'arrimage avec la Ville d'Ottawa pour le développement d'infrastructures (technologiques, transport); • L'accélération du virage numérique et l'importance de la cybersécurité dans l'accroissement du commerce en ligne; • L'adoption du télétravail (conciliation travail-famille) à plus grande échelle; • L'accroissement d'une conscience sociale pour les changements climatiques et la préservation de l'environnement; • La continuité des mesures d'aide des gouvernements pour soutenir la reprise et le développement économique; • L'intégration des principes de l'économie circulaire dans certaines pratiques en entreprise. <hr/> <p>Population et ménages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une croissance soutenue de la population; • Le développement économique au 5^e rang des priorités des citoyens de Gatineau; • Des citoyens mobilisés qui croient en leur ville; • Des salaires et un prix des logements moins élevés que ceux de la ville d'Ottawa. 	<p>Économie et emploi (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un ralentissement prononcé des opérations et des investissements des entreprises par manque de liquidités en lien avec une nouvelle suspension de l'activité économique due à la crise de la COVID-19; • Un faible taux d'inoccupation des espaces à bureaux en raison de la pandémie engendrant la dévitalisation du centre-ville. <hr/> <p>Population et ménages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le vieillissement de la population ayant pour effet d'accentuer le phénomène de rareté de main-d'œuvre. <hr/> <p>Autres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les phénomènes climatiques.

FICHE 3 : QUELQUES RÉALISATIONS EN LIEN AVEC LE PLAN STRATÉGIQUE 2017-2020

ORIENTATION 1 : Profiter des avantages et surveiller l'évolution des enjeux liés au contexte frontalier

- Candidature conjointe Gatineau-Ottawa pour le 2^e siège social d'Amazon;
- Soutien au secteur de la cybersécurité (comité régional, outil web, stratégie d'attraction);
- Contribution à la mise en place des Espaces régionaux d'innovation et de croissance (pôle d'innovation de l'Outaouais);
- Vitrine technologique (document de réflexion à la CDE, démarche en cours avec une entreprise);
- Rareté de main-d'œuvre (Salon de l'immigration, sondage des employeurs, plan d'action, etc.);
- Projet de décontamination du secteur de la Fonderie et zone d'innovation de Gatineau;
- Étude sur le contexte frontalier;
- Candidature conjointe - financement des super grappes d'innovation;
- Vidéo en cybersécurité (Gatineau dans l'offre québécoise);
- Réflexion sur le projet Govtech;
- Participation au projet de point d'échange internet;
- Contribution à l'élaboration d'un Mémoire d'entente entre ID Gatineau et Investir Ottawa;
- Activités de réseautage et partage avec les acteurs économiques.

ORIENTATION 2 : Contribuer au développement de l'entrepreneuriat

- Fonds de soutien aux OBNL appuyant l'entrepreneuriat (13 projets soutenus pour une subvention totale de 568 927 \$);
- Mise en place de l'incubateur d'entreprises (Cilex);
- Contribution à la mise en place de l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ), Campus de l'Outaouais;
- Soutien à la TAO (potentiel de développement de filières, maintien du service d'un agent de maillage);
- Contribution au projet Linkki (ateliers de définition des priorités).

ORIENTATION 3 : Poursuivre les efforts d'amélioration de la culture d'accueil des entreprises au sein de la Ville

- Révision du processus de vente des terrains de la Ville situés dans les espaces économiques spécialisés;
- Accompagnement et vente de terrains (20 terrains vendus, total de 112 requérants accompagnés);
- Élaboration de la stratégie de développement des espaces économiques spécialisés (études, recommandation au conseil, etc.);
- Contribution au projet « Pourquoi Gatineau »;
- Contribution à la mission économique à Montréal et Québec;
- Concentration des informations pour les entreprises dans le site Internet de la Ville (permis d'affaires, recherche de terrain, etc.);
- Vidéo « Gatineau, pour la vie économique »;
- Participation active au comité des conseillers pour le déploiement du portail MonGPS.ca.

FICHE 4 : LISTE DES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE LA VILLE

Affaires mondiales Canada
Association de la construction du Québec
Association des professionnels de la construction et de l'habitation du Québec – Outaouais
Carrefour Jeunesse-emploi de l'Outaouais
Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais
Centre national de recherche du Canada
Chambre de commerce de Gatineau
Cilex
Collectif Bois
Conseil régional de l'environnement et du développement durable de l'Outaouais
Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides et IES07
Cyber Québec (Centre collégial de transfert technologique en cybersécurité)
Développement économique Canada
École des entrepreneurs du Québec
Écoles secondaires
Espace d'accélération et de croissance de l'Outaouais
Export Outaouais
Fabrique Mobile de l'Outaouais
ID Gatineau
Innovation Gatineau
In-Sec-M
Institutions d'enseignement supérieur
Investir Ottawa
Investissement Québec
LABoîte
Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec
Ministère de l'Éducation du Québec
Les MRC de l'Outaouais
Observatoire de développement de l'Outaouais
Option Femmes Emploi
Ottawa Board of Trade
Regroupement des gens d'affaires de la capitale nationale
Service Québec
Services intégration travail Outaouais
Société de transport de l'Outaouais
Table agroalimentaire de l'Outaouais
Table d'éducation de l'Outaouais
Tourisme Outaouais
Ville d'Ottawa

Autres organismes de développement socioéconomique du territoire

FICHE 5 : AUTRES IDÉES D'ACTIONS NON PRIORISÉES

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	IDÉES D'ACTIONS EXPRIMÉES, MAIS NON PRIORISÉES
Poursuivre le travail d'affirmation-collaboration avec Ottawa pour renforcer le positionnement de Gatineau dans son contexte frontalier	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organiser des événements de réseautage avec Ottawa et les différents acteurs économiques, professionnels et élus municipaux. 2. Saisir toutes les occasions de sensibiliser les instances de divers organismes à l'importance d'initier des collaborations avec leurs vis-à-vis d'Ottawa. 3. Collaborer avec l'Observatoire de l'Outaouais (ODO) afin de favoriser la R et D. 4. Aider les entreprises à tirer meilleur parti des diverses possibilités de financer des activités de recherche et développement, par exemple le programme PARI (ID Gatineau).
Contribuer au développement de l'entrepreneuriat innovant	<ol style="list-style-type: none"> 5. Valider la faisabilité d'un fonds d'investissement et de parrainage capitalisé et soutenu par les entreprises phares du milieu afin de soutenir le développement de <i>startups</i>. 6. Intéresser la Ville d'Ottawa à s'inscrire dans le processus Linkki (ID Gatineau). 7. Analyser les possibilités de mettre en place un projet pilote d'achat d'un immeuble au centre-ville afin d'y accueillir des entreprises. 8. Reconnaître l'importance d'avoir des artères commerciales « dynamiques » dans le développement d'une stratégie d'attraction d'entreprises sur le territoire. 9. Collaborer avec Tourisme Outaouais à l'évaluation du potentiel économique de relance et d'évolution du tourisme d'affaires à Gatineau. 10. Collaborer avec les organismes de l'écosystème pour soutenir la formation des entreprises dans une perspective de relance économique notamment sur : <ul style="list-style-type: none"> • Le commerce en ligne; • L'innovation; • Amazon (comment vendre efficacement sur cette plateforme). 11. Travailler en collaboration avec le SUDD afin de voir les possibilités de modifier le cadre réglementaire dans certaines zones du centre-ville pour élargir les espaces d'accueil des entreprises technologiques dans le cadre de la révision du Programme particulier d'urbanisme (PPU).
Poursuivre les efforts d'amélioration de la culture d'accueil des entreprises à Gatineau	<ol style="list-style-type: none"> 12. Évaluer la faisabilité de mettre en place un service téléphonique de type « 311 » destiné aux entrepreneurs afin d'identifier les irritants liés à la Ville et permettant une meilleure structure d'accueil ou de rétention des entreprises. 13. Présenter les projets municipaux de développement économique à l'occasion d'activités diversifiées et regroupant des entrepreneurs de différents horizons. 14. Participer à des activités telles des colloques, des forums touchant le développement économique afin de favoriser le rayonnement de Gatineau. 15. Faire un inventaire des terrains contaminés et des bâtiments désuets et/ou contaminés au centre-ville afin d'entamer une stratégie de mise en valeur en collaboration avec les propriétaires. 16. Embellir le centre-ville afin de susciter un sentiment de fierté et faciliter l'attraction d'entreprises. 17. Mettre en œuvre le plan d'action de la Ville de Gatineau sur la rareté de main-d'œuvre. 18. Collaborer étroitement avec les organismes d'accueil (comme le SITO et les organismes d'inclusion sociale) pour identifier les enjeux d'intégration des immigrants au sein de la population active et pour favoriser les maillages avec des entreprises de la région en vue de contrer la pénurie de main-d'œuvre. 19. Exercer un leadership régional en matière d'embauche, d'intégration et développement de la main-d'œuvre en soutenant et participant à divers forums et projets-pilotes. 20. Identifier et appuyer des marchés émergents dans des secteurs où la rareté de main-d'œuvre se fait moins sentir pour éviter d'exacerber le phénomène de rareté. 21. Explorer la possibilité de mener un projet pilote incluant la Ville et les entreprises intéressées qui viserait un aménagement du temps de travail favorisant la poursuite des études afin que les employés puissent continuer le développement de leurs compétences (diplomation par cumul) tout en travaillant.

**Gatineau pour OSER,
INNOVER, RAYONNER!**
