



PROGRAMME DU CONSEIL MUNICIPAL

2021-2025



Ville de
Gatineau

MOT DE LA MAIRESSE



Mairesse
France Bélisle

Chères citoyennes,
Chers citoyens,

En novembre dernier, vous avez élu un nouveau conseil municipal composé de 20 personnes proposant des programmes, des priorités à défendre et des idées de projets.

Je suis fière de vous présenter les grandes orientations adoptées à l'unanimité. Elles témoignent d'une vision commune et guideront notre action dans le cadre de ce mandat :

- 1** | Promouvoir Gatineau comme milieu de vie en mettant en valeur la culture, l'inclusion et le patrimoine;
- 2** | Encourager et promouvoir la participation citoyenne;
- 3** | Exercer un leadership proactif à la hauteur de notre statut de quatrième ville en importance au Québec;
- 4** | Face à l'urgence climatique, structurer nos interventions autour d'une démarche scientifique et ambitieuse d'adaptation aux changements climatiques et de réduction des émissions de GES;

- 5** | Dans un contexte de relance économique, miser sur des investissements stratégiques au centre-ville et dans les différents secteurs pour galvaniser et pérenniser notre économie;
- 6** | Maintenir l'accélération des investissements en infrastructures municipales en lien avec les besoins et les priorités;
- 7** | Mettre de l'avant des pratiques exemplaires en matière de transparence, d'efficacité, d'efficience et de reddition de comptes.

Le programme se concentre sur des orientations et des engagements plus larges. Ses actions précises seront discutées au conseil, à l'étude du budget chaque année du mandat et dans le cadre des comités et commissions. Le programme est en outre aligné sur la planification stratégique de la Ville et vos priorités et nous y faisons référence sous chaque orientation dans un souci de cohérence.

Gatineau a 20 ans. Notre croissance est soutenue et de grandes opportunités se présentent à nous. Au cours de ce mandat, nous ferons en sorte que Gatineau prenne la place qui lui revient, nous ferons preuve de leadership en environnement et rendrons l'administration municipale plus agile, plus efficace et surtout plus près de vous.

Je remercie l'ensemble des membres du conseil municipal pour leur contribution ainsi que toute l'équipe de l'administration pour leur travail d'accompagnement.

Bonne lecture.

La mairesse de Gatineau,

A handwritten signature in blue ink that reads "France Bélisle".

France Bélisle

MEMBRES DU CONSEIL MUNICIPAL



Mairesse
France Bélisle



District
d'Aylmer (1)
Steven Boivin



District
de Lucerne (2)
Gilles Chagnon



District
de Deschênes (3)
Caroline Murray



District
du Plateau (4)
Bettyna Bélizaire



District
de Mitigomijokan (5)
Anik Des Marais



District du Manoir-
des-Trembles-
Val-Tétreau (6)
Jocelyn Blondin



District
de Hull-Wright (7)
Steve Moran



District du Parc-de-
la-Montagne-
Saint-Raymond (8)
Louise Boudrias



District
de l'Orée-du-Parc (9)
Isabelle N. Miron



District
de Limbour (10)
Louis Sabourin



District
de Touraine (11)
Tiffany-Lee Norris Parent



District
de Pointe-Gatineau (12)
Mike Duggan



District du Carrefour-
de-l'Hôpital (13)
Olive Kamanyana



District
du Versant (14)
Daniel Champagne



District
de Bellevue (15)
Alicia Lacasse-Brunet



District du
Lac-Beauchamp (16)
Denis Girouard



District de
la Rivière-Blanche (17)
Jean Lessard



District
de Masson-Angers (18)
Mario Aubé



District
de Buckingham (19)
Edmond Leclerc

Orientation

PROMOUVOIR GATINEAU COMME MILIEU DE VIE EN METTANT EN VALEUR LA CULTURE, L'INCLUSION ET LE PATRIMOINE



ENGAGEMENTS CLÉS

- + S'assurer d'adopter une politique culturelle moderne qui renforcera l'identité gatinoise.
- + Promouvoir les atouts spécifiques de l'ensemble des secteurs, l'histoire régionale et le patrimoine de Gatineau.
- + Veiller à l'intégration de notions d'inclusion et de diversité dans l'ensemble des politiques municipales *pour s'assurer d'une meilleure représentativité au sein de l'appareil municipal.*
- + Soutenir le potentiel récréotouristique incluant le plein air urbain et la présence de plans d'eaux comme un avantage qui profitera autant aux citoyens qu'au rayonnement de Gatineau comme destination de choix.

DIRECTION
STRATÉGIQUE **A**

Créer un milieu de vie attentif à l'humain et renforcer le sentiment d'appartenance collectif et l'identité gatinoise.

Orientation

ENCOURAGER ET PROMOUVOIR LA PARTICIPATION CITOYENNE



ENGAGEMENTS CLÉS

- + Reconnaître les associations, les groupes sociaux et les regroupements afin d'accroître la portée de leurs actions et le dynamisme qu'ils apportent à la vie de quartier.
- + S'assurer que la voix des citoyennes et citoyens vulnérables est prise en considération et que les décisions tiennent compte de leurs besoins.
- + Valoriser et stimuler la contribution de la population grâce à des mécanismes de consultations concertés et transparents.

DIRECTION
STRATÉGIQUE **A**

Créer un milieu de vie attentif à l'humain et renforcer le sentiment d'appartenance collectif et l'identité gatinoise.

Orientation

EXERCER UN LEADERSHIP PROACTIF À LA HAUTEUR DE NOTRE STATUT DE QUATRIÈME VILLE EN IMPORTANCE AU QUÉBEC



ENGAGEMENTS CLÉS

- + Poursuivre les représentations pour que Gatineau obtienne sa juste part en matière de financement public ainsi que les moyens en matière de diversification des revenus.
- + Mobiliser les différents niveaux de gouvernement, les partenaires locaux et les organismes sur le terrain afin de dégager des solutions durables face aux enjeux liés à l'itinérance.
- + Assumer ses responsabilités et s'engager dans un processus de collaboration autant avec les partenaires du milieu qu'avec les différents niveaux de gouvernement pour pallier la crise du logement.
- + Travailler à devenir une destination de classe internationale en tourisme d'affaires pour générer de l'activité économique à longueur d'année au centre-ville.

DIRECTION
STRATÉGIQUE **B**

Exercer un leadership inspirant – municipal, provincial, fédéral.

Orientation

FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE, STRUCTURER NOS INTERVENTIONS AUTOUR D'UNE DÉMARCHE SCIENTIFIQUE ET AMBITIEUSE D'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DES GES



ENGAGEMENTS CLÉS

- + Travailler avec la direction générale à la mise en place du bureau de transition écologique et s'assurer de l'élaboration d'outils de prise de décision, tel qu'un test climat.
- + Assurer la mise en œuvre du plan climat en le dotant de cibles et d'indicateurs de performance.
- + Se doter des cibles ambitieuses pour le verdissement et l'augmentation de la canopée en priorisant les quartiers sujets aux îlots de chaleur.
- + Assurer la mise en œuvre du nouveau plan de gestion des matières résiduelles, incluant des solutions pour les écocentres de l'ouest et de l'est ainsi que la collecte des matières compostables et recyclables des commerces et entreprises.
- + Poursuivre les démarches nécessaires menant à la réalisation de réseaux structurants en transport collectif sur l'ensemble du territoire en reconnaissant les efforts requis dans l'est et l'ouest.

DIRECTION
STRATÉGIQUE 

Mener la lutte aux changements climatiques et la protection de l'environnement de façon exemplaire.

Orientation

DANS UN CONTEXTE DE RELANCE ÉCONOMIQUE, MISER SUR DES INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES AU CENTRE- VILLE ET DANS LES DIFFÉRENTS SECTEURS POUR GALVANISER ET PÉRENNISER NOTRE ÉCONOMIE



ENGAGEMENTS CLÉS

- + Doter le centre-ville d'une vision structurée, encadrée et financée visant l'atteinte de résultats.
- + Investir pour développer, embellir et revitaliser les artères commerciales névralgiques de tous les secteurs.
- + Mettre en place des stratégies et des cibles pour attirer les investissements dans le contexte de la relance économique.
- + Reconnaître l'apport économique important de la culture et soutenir son essor sur l'ensemble du territoire.
- + Miser sur des partenariats pour accélérer l'innovation dans les domaines de la cybersécurité ainsi que la transition écologique et énergétique.

DIRECTION
STRATÉGIQUE **D**

Établir les conditions essentielles à une économie prospère,
en adéquation avec un développement durable du territoire.

Orientation

MAINTENIR L'ACCÉLÉRATION DES INVESTISSEMENTS EN INFRASTRUCTURES MUNICIPALES EN LIEN AVEC LES BESOINS ET LES PRIORITÉS



ENGAGEMENTS CLÉS

- + S'assurer de la mise en œuvre, de la réfection et de l'aménagement des infrastructures routières en tenant compte de la sécurité de l'ensemble des usagers en proposant la mise en place de mesures d'atténuation de vitesse et de modération dans les quartiers.
- + Miser sur l'agilité, la créativité et les partenariats pour répondre aux besoins en matière d'infrastructures sportives, communautaires et culturelles.
- + Investir dans des solutions innovantes et adaptées en transport collectif, actif et durable et prendre des mesures incitatives pour diminuer l'auto solo.
- + Devant l'importance grandissante de la sécurité alimentaire et du développement des circuits courts, prioriser la réalisation du plan de développement de la zone et des activités agricoles et miser sur le potentiel agricole de notre territoire.
- + Reconnaître l'impact économique de la fluidité des transports et orienter notre vision sur la connectivité dans un contexte socio-économique.

DIRECTION
STRATÉGIQUE **D**

Établir les conditions essentielles à une économie prospère,
en adéquation avec un développement durable du territoire.

Orientation

METTRE DE L'AVANT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE TRANSPARENCE, D'EFFICACITÉ, D'EFFICIENCE ET DE REDDITION DE COMPTES



ENGAGEMENTS CLÉS

- + Améliorer le service citoyen et réduire les obstacles administratifs en s'appuyant sur l'optimisation et la modernisation des technologies comme avantage stratégique.
- + Miser sur une approche d'embauche équitable, inclusive et diversifiée afin de bonifier le vivre-ensemble.
- + Établir la base d'une culture organisationnelle qui favorisera la collaboration et la transversalité en misant sur la complémentarité et la communication.
- + Démocratiser et vulgariser les processus décisionnels et se doter de mécanismes de divulgation proactive d'informations et de documents.
- + S'appuyer sur les employés de la Ville de Gatineau pour trouver des solutions innovantes afin d'améliorer le service aux citoyens en valorisant leurs contributions dans une perspective d'amélioration continue.
- + Développer une culture du résultat en établissant clairement des indicateurs de performance et des mises à jour plus fréquentes des dossiers pour permettre une gestion de projet vivante.

DIRECTION
STRATÉGIQUE **E**

Devenir une organisation agile qui performe et se renforce dans un environnement complexe et changeant.

