Portrait culturel de Gatineau
Les faits saillants

AUTOMNE 2022

Ville de Gatineau
www.gatineau.ca

2 éléments de contexte propres à Gatineau

1 La situation frontalière avec Ottawa

Source d'occasions, mais aussi de défis pour la culture à Gatineau

- **Occasions**
  - + Bassin de consommateurs francophones et de main d'œuvre
  - + Institutions spécialisées de formation
  - + Attractivité de la capitale fédérale (ex: tourisme)
- **Défis**
  - + Compétition d'une offre culturelle de calibre national
  - + Capacité d'action limitée sur les terrains de la CCN
  - + Disparité aux plans de l'aide financière et de la réglementation de chaque côté de la frontière
  - + Impact sur l'identité et le sentiment d'appartenance

2 Le retard en matière d'investissements provinciaux

- **2019**

  En 2019, l'Assemblée nationale a adopté une motion unanime reconnaissant le retard en matière d'investissements provinciaux en Outaouais, dans les domaines de la culture, de la santé et de l'éducation.

- **52,03 $ / habitant**

  En 2019-2020, les dépenses en culture du gouvernement du Québec en Outaouais s'élevaient à 52,03 $ par habitant, contre 78,97 $ dans les régions comparables.

- **11,3 M $**

  Pour atteindre l'équité avec les régions comparables, le gouvernement du Québec aurait dû investir 26,94 $ de plus par habitant pour la culture en Outaouais pour l'année 2019-2020, soit une somme d'environ 11,3 M$.

- **Déficit**

  Ce retard se traduit par un déficit en matière d'infrastructures culturelles de même que par une difficulté des artistes et organismes culturels à se qualifier et à obtenir leur part des programmes de soutien provinciaux.

Pour le portrait complet et les sources des données, consulter :

7 atouts pour le développement culturel de Gatineau

1 Une population en croissance, friande de culture et diversifiée

15,3 %
de croissance démographique d'ici 2041 (291 000 à 335 000 habitants)

79 %
En 2020, 79 % des Gatinois avaient assisté à au moins un spectacle professionnel au cours des 3 dernières années

4,1 %
de la population de Gatineau est autochtone

19,1 %
de la population s'identifie comme minorité visible

227
origines ethniques ou culturelles

2 La présence d'institutions culturelles établies et reconnues

Gatineau peut miser sur la contribution d'institutions culturelles établies et reconnues, dans divers domaines, pour stimuler sa vitalité culturelle et son rayonnement.

- Quelques exemples parmi plusieurs

  + Des salles de spectacle qui remportent des prix : Salle Odyssée, 10 Félix et 1 Olivier
  + Des événements pérennes : Salon du livre (44 ans d'existence), FMG, (35 ans d'existence)
  + Des initiatives qui font rayonner la diversité de Gatineau : Ballet Aztlan
  + Premier parcours d'art public, au centre-ville de Gatineau : le Sentier culturel

3 L'émergence d'initiatives et d'entrepreneurs culturels novateurs et dynamiques

Des entreprises et OBNL culturels qui font rayonner Gatineau dans de nouveaux secteurs

- Par exemple en 2022

  + Transistor, récipiendaire du prix du podcast francophone au Paris Podcast Festival
  + Productions Prestigo, en nomination aux 37es prix Gémeaux
  + Nish Media, récipiendaire de prix au MICPCOM de Cannes et au C21 International Drama Awards.

- Et plusieurs autres initiatives locales et indépendantes

  Ciné-Jonction, la programmation de l'Ambassade culturelle, Slam Outaouais à la Dérive, Projet 3e œil, etc.

4 Des institutions de formation reconnues par le gouvernement du Québec

- Le Conservatoire de musique de Gatineau, l'École multidisciplinaire de l'image de l'Université du Québec en Outaouais, le Cégep de l'Outaouais, le Collège préuniversitaire Nouvelles-Frontières, le Cégep Heritage, l'Académie de danse de l'Outaouais, l'École de musique de l'Outaouais ainsi que L'Artishow

5 La vitalité du secteur de l'animation et du loisir culturels

- **Une offre municipale diversifiée en animation et loisir culturels…**
  - + Plus de 2400 activités gratuites offertes par la Ville dans les bibliothèques, les centres communautaires et les parcs
  - + Plus de 450 cours et ateliers (Programme culture et loisir)
- **… qui s'ajoute à une offre communautaire et privée dynamique**

  Écoles de danse et de musique, aux chorales, activités parascolaires ou scolaires comme les concentrations en arts, projets comme ceux de Dimension sportive et culturelle et Secondaire en spectacle, etc.

6 Un réseau de partenaires régionaux solides

Culture Outaouais, la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications, Loisir Sport Outaouais, le Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais, la Table éducation Outaouais et Tourisme Outaouais.

7 L'omniprésence du patrimoine naturel à Gatineau

Source d'inspiration, espace de démocratisation de la culture et caractéristique de l'identité gatinoise, la nature est omniprésente sur le territoire gatinois, avec ses rivières, ses parcs et ses forêts.

Ce patrimoine naturel présente un potentiel important pour le développement de notre identité culturelle.

5 enjeux pour la culture à Gatineau

1 Mettre la culture au service du développement d'une identité gatinoise forte

- **À la recherche d'une identité commune**
  - + Gatineau, ville d'accueil et de passage et ville « jeune »
  - + Disparité entre les sentiments d'appartenance aux secteurs et à la grande ville
- **Potentiel de la culture pour le développement de l'identité**
  - + Mise en valeur et préservation de l'histoire et des patrimoines
  - + Soutien au développement de la culture d'ici (artistes, entreprises et organismes culturels)
  - + Caractère rassembleur et de rayonnement des événements culturels

2 Assurer le développement et la rétention de nos artistes et travailleurs culturels

- **Un exode des artistes et travailleurs culturels locaux causé par :**
  - + Manque d'infrastructures culturelles en création et production
  - + Difficulté d'accès au financement
  - + Épuisement et rareté des travailleurs et bénévoles
  - + Manque de valorisation du métier d'artiste
  - + Absence de certaines formations professionnelles
- **Autres besoins exprimés par le milieu culturel**
  - + Accompagnement
  - + Soutien à la relève
  - + Reconnaissance et célébration des artistes et travailleurs locaux
  - + Concertation et partage de ressources

3 Garantir un accès à la culture à l'ensemble des citoyens et citoyennes de Gatineau

Des données et des constats préoccupants

+ 51,6% de population gatinoise n'a pas le niveau de littératie suffisant pour comprendre un texte long et complexe
+ L'Outaouais a le 2e taux de décrochage le plus élevé du Québec
+ Des inégalités dans la pratique d'activités culturelles entre les différents groupes populationnels (ex.: adolescents, personnes issues de l'immigration, populations marginalisées)

Les bienfaits sociaux de la culture

+ Persévérance scolaire
+ Bien-être
+ Estime de soi
+ Cohésion sociale
+ Inclusion sociale
+ Sentiment d'appartenance
+ Vivre-ensemble

Des pistes pour rendre la culture plus accessible à toute la population gatinoise

+ Appui à la lecture et la littératie
+ Couverture adéquate à travers le territoire en termes d'infrastructures et d'offre culturelles
+ Médiation culturelle
+ Et plusieurs autres...

4 Positionner la culture comme un véritable moteur de développement économique et urbain durable

Des enjeux économiques et territoriaux...

+ Manque de diversification de l'économie gatinoise
+ Dévitalisation du centre-ville et des anciens centres des secteur de Buckingham, de Gatineau et de Masson-Angers
+ Développement urbain rapide qui n'intègre pas systématiquement la culture
+ Protection de l'environnement et lutte aux changements climatiques

...auxquels la culture offre des réponses

+ Développement de l'économie créative
+ Potentiel touristique de la culture et du patrimoine
+ Revitalisation urbaine par le patrimoine, l'art public, le design urbain et l'architecture
+ Animation des milieux de vie par une offre de services culturels de proximité
+ Potentiel de sensibilisation de la culture aux enjeux environnementaux

5 Améliorer la promotion de l'offre culturelle

Des géants numériques qui font concurrence à l'offre culturelle locale

Des plateformes méconnues des citoyens... et du milieu culturel!

Peu de liens entre les entreprises en numérique sur notre territoire et les organismes et entreprises culturels afin de faciliter le développement de stratégies de marketing et de découvrabilité.