

PLAN STRATÉGIQUE MUNICIPAL 2021-2026

Juin 2021

Table des matières

Mot du maire	3
Mot de la direction générale	4
1. Démarche d'élaboration du plan stratégique	5
2. Enjeux stratégiques prioritaires	7
3. Mission	8
4. Vision	9
5. Valeurs	10
6. Directions stratégiques et stratégies.....	11
7. Mise en œuvre	17
Remerciements.....	18

Mot du maire

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons le nouveau plan stratégique 2021 – 2026 de la Ville de Gatineau. L'élaboration de ce plan a nécessité beaucoup d'énergie et de créativité pour nous assurer, malgré le contexte extraordinaire pendant lequel il a été élaboré, qu'il soit appuyé comme il se doit sur une vaste démarche de consultation et sur le travail concerté des élus, de l'administration municipale et de la communauté.

Ce plan démontre la volonté de la Ville de Gatineau de se positionner comme leader de sa communauté, mais également à l'échelle régionale, québécoise et canadienne. L'énoncé « Gatineau, métropole de l'ouest du Québec » traduit bien les ambitions du conseil municipal et des citoyens pour leur ville.

Les directions stratégiques et les stratégies comprises dans le plan sont le fruit de consensus dégagés lors des nombreux ateliers réalisés. Elles nous permettront de concrétiser et d'atteindre la vision énoncée pour le futur de notre ville.

Je veux remercier sincèrement toutes les personnes qui, de près ou de loin, se sont engagées dans le processus du plan stratégique 2021-2026 de la Ville de Gatineau.

Le maire de Gatineau

Maxime Pedneaud-Jobin

Mot de la direction générale

Une vision commune, des objectifs mobilisateurs

L'élaboration du plan stratégique 2021-2026 de la Ville de Gatineau a permis de constater à quel point l'avenir de Gatineau est assurément prometteur, et aussi à quel point toutes et tous ont un réel attachement à leur ville – qu'ils y travaillent, qu'ils la dirigent ou qu'ils y vivent – et souhaitent la voir s'épanouir et rayonner.

En ce sens, la démarche s'est avérée inspirante et mobilisatrice et elle contribuera à consolider l'action municipale autour des cinq directions stratégiques énoncées dans le plan. C'est avec une grande fierté que les équipes de tous les services de la Ville s'uniront autour de cette vision commune et s'investiront dans sa réalisation.

Au cours des prochains mois et des prochaines années, sa mise en œuvre s'appuiera sur des plans d'action détaillés. Nous nous engageons ensemble à assurer le suivi rigoureux du déploiement de la stratégie, pour que nous puissions garder le cap sur nos objectifs communs et faire de ce plan stratégique un succès collectif.

L'équipe de la direction générale

1. Démarche d'élaboration du plan stratégique

La démarche de réalisation du plan stratégique de la ville poursuivait les objectifs suivants :

- Doter la Ville de Gatineau d'une nouvelle vision à moyen et long terme qui tiendra compte de son évolution depuis 2002;
- Définir les orientations et les stratégies axées sur des éléments prioritaires;
- Poursuivre et accentuer la synergie développée avec les citoyens et les partenaires;
- Mobiliser l'organisation vers l'excellence et l'innovation au service de la communauté.

Cette démarche, qui se veut participative, comporte deux grands volets :

Volet I - Diagnostic

Dans le cadre du premier volet de la démarche, réalisé en 2019, le document « Dialogue sur l'avenir » a guidé les nombreuses consultations des parties prenantes internes et externes. Cette étape avait pour but de documenter la démarche, mais surtout de faire le point sur la situation actuelle de la Ville et sur les enjeux auxquels elle est confrontée. À l'issue de cette première phase de consultation, plusieurs rapports de consultation ont été réalisés et ont alimenté le diagnostic stratégique.

Volet II – Choix stratégiques

De janvier 2020 à juin 2021, la Ville de Gatineau a réalisé le deuxième volet de sa démarche de planification stratégique municipale, consistant à concevoir le plan stratégique lui-même. Prenant appui sur les résultats des consultations précédentes, plusieurs ateliers de travail ont été réalisés avec le comité directeur (composés d'élus et de deux représentants de la communauté) et le comité consultatif (composé de membres de l'équipe de direction) pour définir le cadre stratégique.

De plus, des études d'approfondissement sur certains sujets ont été réalisées afin d'avoir les tendances et des exemples de positionnement pour inspirer les discussions. À cet égard, nommons, les études sur les villes intelligentes, les gouvernements de proximité, la relance économique et la réalisation d'un balisage sur le contenu de plan stratégique de municipalités canadiennes d'importances.

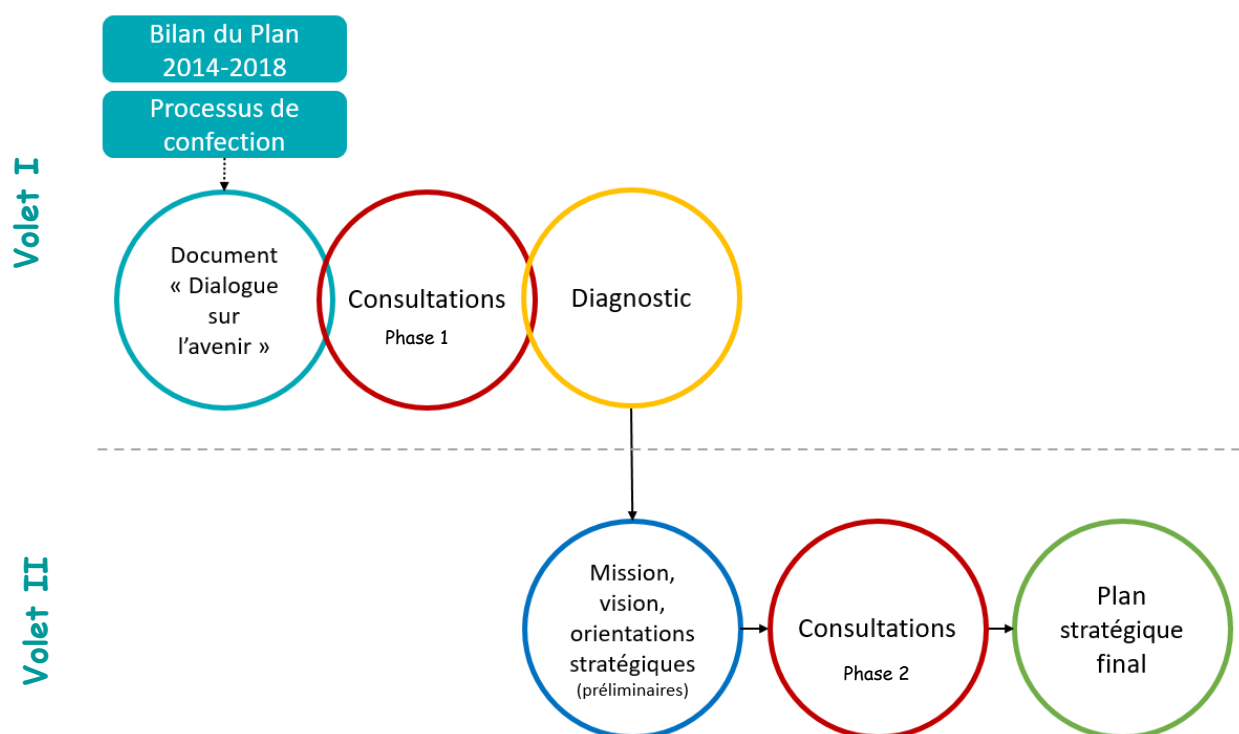
Puis, la Ville de Gatineau a tenu une deuxième phase de consultations externes, qui lui a permis d'obtenir la rétroaction de citoyens et de divers organismes et partenaires du milieu sur les énoncés préliminaires de mission, de vision, ainsi que sur les directions stratégiques, les stratégies y étant associées et les actions pouvant contribuer à leur réalisation.

Pour favoriser la participation d'un maximum d'acteurs tout en faisant place aux discussions de fond, la deuxième phase de consultation externe a été effectuée de quatre façons :

- Consultation de la population à travers une plateforme numérique;
- Groupes de discussion formels, composés de citoyens;
- Dépôt de textes de réflexion par des citoyens et des représentants d'organismes;
- Atelier en ligne ouvert à tous, tenu dans le cadre du *Rendez-vous stratégique*.

Des consultations internes ont également été menées auprès des membres de l'ensemble des directions de la ville.

Schématisation de la démarche



2. Enjeux stratégiques prioritaires

Les résultats des activités de consultation interne et externe pour le volet I ont révélé plusieurs écarts entre les attentes et la réalité. Plusieurs enjeux se sont donc dégagés et parmi ceux-ci, les enjeux stratégiques pour Gatineau ont été identifiés. Il s'agit des assises sur lesquelles s'appuient les directions stratégiques et les stratégies. Ces enjeux stratégiques sont regroupés sous quatre volets : social, développement, positionnement et organisationnel.

ENJEUX STRATÉGIQUES DÉTERMINANTS


Volet SOCIAL	Volet DÉVELOPPEMENT	Volet POSITIONNEMENT	Volet ORGANISATIONNEL
<ul style="list-style-type: none"> ■ Faible sentiment d'appartenance de la population face à l'identité gatinoise; ■ Défi d'intégration des différentes communautés et de cohésion sociale; ■ Peu de reconnaissance pour le positionnement de grand centre urbain (notamment dans les secteurs du tourisme et des affaires); ■ Présence d'inégalités sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accélération du développement du territoire due à une croissance rapide; ■ Manque de concertation des actions et de conciliation des différents intérêts dans l'adoption de mesures en matière de protection de l'environnement; ■ Économie peu diversifiée et peu attrayante pour les entrepreneurs; ■ Défi qu'implique la situation géographique de la ville à proximité d'Ottawa; ■ Manque de fluidité et d'accessibilité des réseaux de transport (transport collectif, actif, réseau routier). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rôle de gouvernement de proximité à mieux définir et à promouvoir; ■ L'engagement dans les affaires municipales pour impliquer le citoyen dans le processus décisionnel. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Optimisation des processus internes et renforcement de la culture du changement; ■ Disponibilité d'effectifs engagés, compétents, innovateurs et capacité d'attraction et de rétention; ■ Recherche d'une collaboration interservices accrue; ■ Essoufflement généralisé conséquemment aux crises environnementales des dernières années malgré un leadership reconnu; ■ Utilisation des données citoyennes à améliorer ainsi qu'un questionnement éthique de l'utilisation des données à entreprendre dans le cadre du virage numérique et technologique.

3. Mission

La mission sert à définir de la façon la plus claire possible, la raison d'être de l'organisation municipale. À moins de grands bouleversements, la mission de cette dernière devrait vivre dans le temps.

Elle représente un outil de communication auprès des citoyens et des employés municipaux.

La mission de la ville de Gatineau se lit comme suit :



Leader territorial inspirant, Gatineau crée, avec ses citoyens, des milieux de vie durables, dynamiques et prospères, pour leur épanouissement.

Description

Fortement engagée auprès de sa population, Gatineau s'implique avec énergie pour rendre la vie de ses citoyens meilleure, en misant sur la collaboration des acteurs du milieu ainsi que sur un dialogue ouvert et constant avec ses citoyens, car elle reconnaît que la ville leur appartient. La perspective de développement durable qui l'anime assure une évolution saine, équilibrée et ambitieuse de son territoire. La Ville met tout en œuvre pour offrir un milieu de vie de qualité, qui se renouvelle à l'image de la créativité de sa population. Elle innove dans ses façons de faire avec ses partenaires et fait preuve d'audace pour favoriser son développement et la diversification de son économie. Les employés de la Ville, acteurs clés de la qualité des services déployés, font de Gatineau une ville apprenante et résiliente, consacrée au bien-être de la collectivité.

4. Vision

La vision est une image nette du futur. Elle représente la raison d’agir pour les années à venir. Elle définit où la Ville de Gatineau veut se positionner pour le futur et les objectifs qu’elle veut atteindre.

La vision se doit d’être ambitieuse pour forger l’avenir à moyen et à long terme, tout en reposant sur l’intérêt supérieur commun de toute la collectivité (horizon de cinq à dix ans).

Elle représente un outil de mobilisation pour l’action municipale

La vision de la ville de Gatineau se lit comme suit :



Description

Gatineau, grande ville francophone des Amériques, limitrophe de la capitale fédérale, occupe à titre de 3e pôle urbain du Québec une place stratégique unique dans les lieux de pouvoirs municipaux, ainsi qu’auprès des autres divers paliers de gouvernements. Gatineau fait partie des acteurs incontournables qui participent activement aux grands débats et qui contribuent à faire progresser tout le Québec en ayant à cœur de mettre le citoyen au centre de son action.

Par ses initiatives innovantes et porteuses, notamment au plan environnemental et dans la lutte aux changements climatiques, Gatineau agit comme chef de file et constitue une source d’inspiration parmi ses pairs. Elle relève le défi de développer une économie verte tout en améliorant la qualité de vie de sa population, en particulier celle des citoyens les plus vulnérables. Les citoyens comme les visiteurs profitent de ses milieux de vie attrayants, de ses parcs et espaces verts, de sa riche culture, de ses infrastructures sportives modernes et de son offre exceptionnelle en plein air urbain.

Fière, solidaire, ambitieuse et déterminée, la population gatinoise permet à sa ville de jouer le rôle stratégique de métropole de l’ouest du Québec.

5. Valeurs

Les valeurs sont un ensemble de croyances collectivement partagées qui décrivent les comportements sur lesquels les personnes s'appuient pour réaliser la mission et travailler à la matérialisation de la vision de municipalité.

Les valeurs privilégiées à la ville de Gatineau sont les suivantes :

Respect

- Agir avec considération et faire preuve d'ouverture

Approche client

- Accorder la priorité à la qualité des services rendus

Leadership visionnaire

- Décider et agir aujourd'hui en considérant les effets sur le futur

Engagement

- S'investir avec enthousiasme dans la réalisation de son travail

Bien-être

- Promouvoir le bien-être des personnes comme des facteurs de succès de l'organisation et mettre en place les conditions favorisant leur développement

Éthique et justice

- Adopter une conduite intègre et équitable

6. Directions stratégiques et stratégies

La réflexion stratégique municipale a permis de cibler cinq directions stratégiques qui constitueront les vecteurs d'action pour concrétiser la vision de la ville de Gatineau. Le tableau ci-dessous les résume.



DIRECTION STRATÉGIQUE A

Créer un milieu de vie attentif à l'humain et renforcer le sentiment d'appartenance collectif et l'identité gatinoise

Le développement d'une identité gatinoise forte est au cœur des préoccupations de la Ville de Gatineau. Ses initiatives stratégiques ont d'abord facilité la création d'un fort attachement des citoyens à leur milieu de vie de proximité. C'est ainsi que des concepts innovants, tel celui de villages urbains, ont contribué à susciter une forte appartenance des citoyens à leur quartier. Prenant appui sur cette solide fondation, la Ville compte amener ce sentiment d'appartenance à un niveau plus global, faisant de Gatineau l'entité de référence à laquelle les citoyens s'identifient. C'est en misant sur une communication ouverte entre tous les acteurs des milieux, sur la riche diversité de son tissu social, sur le décloisonnement, l'accessibilité et la participation citoyenne, que la Ville compte stimuler l'épanouissement de l'image identitaire collective. L'inclusion des citoyens de tous âges, de toutes origines et de toutes conditions enrichira la culture gatinoise et la capacité de chacun à s'y reconnaître.

Stratégies associées à la direction A

	Stratégies	Précisions
A.1	Promouvoir les atouts de la ville, l'inclusion et le rapprochement entre les différentes communautés	Mettre en valeur les atouts de la ville, son patrimoine distinctif et la réunion des différentes communautés composant la Ville afin de forger un « nous » gatinois, une culture commune et façonner un récit commun dont tous peuvent être fiers.
A.2	Augmenter les efforts pour réduire les inégalités sociales	Intensifier la lutte contre les inégalités sociales pour créer, en collaboration étroite avec les acteurs clés du milieu, une société où tous ont accès aux services, au logement, aux espaces publics, aux loisirs, aux arts et à la culture, et où tous ont les mêmes chances de s'épanouir.
A.3	Faciliter le dialogue entre la Ville et les citoyens	Créer des occasions et des plateformes de dialogue, pour permettre aux citoyens et à la Ville d'échanger aisément et de façon optimale et authentique.
A.4	Accompagner les citoyens dans la réalisation de leurs projets dans l'intérêt collectif	Poursuivre la mise en place d'une culture citoyenne participative qui stimulera la créativité et valorisera les idées émergentes, pour qu'elles deviennent réalité.

DIRECTION STRATÉGIQUE B

Exercer un leadership inspirant et influent aux paliers régional, provincial et national

La localisation unique de Gatineau, à la jonction de deux territoires provinciaux influents, à une frontière commerciale d'importance et partie prenante de la région de la capitale canadienne, lui procure une position avantageuse pour s'imposer comme acteur stratégique dans la gouvernance des enjeux régionaux, provinciaux et nationaux, et ainsi accroître son influence politique et économique dans l'intérêt de ses citoyens et de ses entreprises.

Cet avantage est amplifié par son statut de grande ville, la diversité de sa population et la variété de son tissu économique et social, ce qui lui donne une voix crédible et forte sur toutes ces tribunes et à tous ces paliers décisionnels.

La défense des intérêts de sa population passe nécessairement par une compréhension de la portée des besoins et enjeux locaux. Sensible à l'importance de jouer un rôle de gouvernement de proximité, la Ville de Gatineau développe des liens étroits avec sa population et renforce la gouvernance participative ainsi que la synergie de ses milieux. Cette proximité lui démontre les voies d'action propices pour accroître l'autonomie financière et administrative collective, aux fins de contribuer à son évolution et à son épanouissement. Elle dispose ainsi de tous les atouts pour exercer un leadership affirmé.

Stratégies associées à la direction B

	Stratégies	Précisions
B.1	Consolider l'action de la Ville comme gouvernement de proximité	Clarifier le rôle de la Ville en tant que gouvernement de proximité, pour orienter et cibler l'action municipale, en vue de générer une portée optimale de ses décisions tout en assurant une grande efficacité administrative.
B.2	Créer des partenariats durables avec les acteurs de différents milieux et régions	Construire des relations fortes avec les partenaires stratégiques sur la scène locale, régionale, provinciale et nationale, de façon à obtenir les appuis pertinents, à créer des synergies porteuses et à exercer son influence.
B.3	Représenter la voix des citoyens gatinois aux paliers régionaux, provinciaux et nationaux	Se faire porte-parole de tous les Gatinois dans les dossiers stratégiques menés aux différents paliers gouvernementaux, pour que l'ensemble de la population gatinoise bénéficie de ces avancées.

DIRECTION STRATÉGIQUE C

Mener la lutte aux changements climatiques et la protection de l'environnement de façon exemplaire

Les changements climatiques constituent une nouvelle réalité affectant de multiples façons la qualité de vie des Gatinois, l'efficacité de l'administration municipale et même la santé économique de la ville. Ils fragilisent les infrastructures existantes, transforment les milieux naturels qui foisonnent sur le territoire et menacent les habitations et le patrimoine bâti dans certains secteurs de la ville.

Une action structurée, proactive et concertée s'impose, d'une part, pour se prémunir contre cette menace, et d'autre part, pour réduire l'empreinte écologique collective laissée par les activités de la ville et de sa population dans le futur.

Depuis plusieurs années déjà, la Ville de Gatineau joue un rôle proactif en matière de lutte contre les changements climatiques. Elle contribue à sensibiliser la population et ses partenaires face aux implications de cette réalité et à la nécessité d'agir. Elle peut prendre appui sur cette mobilisation des acteurs clés pour intensifier ses actions, en vue d'outiller la Ville et ses citoyens pour agir de façon éclairée et constructive, dans ce combat commun.

Stratégies associées à la direction C

	Stratégies	Précisions
C.1	Intensifier les mesures concertées de protection de l'environnement, des personnes et des biens	Considérer la réalité des changements climatiques et la protection de l'environnement dans l'évolution de la réglementation, des infrastructures et dans la façon d'améliorer et de déployer l'offre de services de la Ville à ses citoyens.
C.2	Accélérer le développement de la mobilité durable et active	Profiter du haut degré de sensibilisation collective dont fait preuve la population gatinoise pour évaluer et concevoir les projets d'infrastructures sous l'éclairage de la mobilité durable et active, de l'électrification des transports et de l'accessibilité à l'ensemble de la population.
C.3	Mettre en œuvre des actions d'adaptation aux changements climatiques	Identifier clairement les risques actuellement encourus par la Ville et ses citoyens en raison de la nouvelle réalité climatique et poser les gestes requis pour en réduire les répercussions probables.
C.4	Développer et mettre en place des modes de gestion de crise innovants	S'inspirer des meilleures pratiques mondiales dans le domaine pour parfaire les mécanismes en place à la Ville de Gatineau, de façon à accroître son agilité face aux menaces imminentes auxquelles elle-même et sa population sont susceptibles de faire face.

DIRECTION STRATÉGIQUE D

Établir les conditions essentielles à une économie prospère, en adéquation avec un développement durable du territoire

L'essor de Gatineau passe, d'une part, par la croissance et l'enrichissement de la diversité de son tissu économique, et d'autre part, par l'intégration harmonieuse du développement de son territoire. Ceci s'imposera comme un incontournable dans la nouvelle réalité post-pandémique.

C'est pourquoi la stratégie de développement économique de la Ville de Gatineau s'inspirera des principes d'économie plurielle, qui s'appuient sur la synergie des efforts déployés par les entreprises privées, les organisations d'économie sociale et les acteurs gouvernementaux, afin d'encourager un essor économique durable et bénéfique pour la population gatinoise.

Au niveau local, les initiatives d'aménagement du territoire, de valorisation des espaces publics et de développement des infrastructures municipales prendront en compte les impératifs de développement économique et sociocommunautaire ainsi que les préoccupations et attentes des citoyens.

Stratégies associées à la direction stratégique D

	Stratégies	Précisions
D.1	Soutenir la culture entrepreneuriale	Promouvoir et faciliter l'émergence de nouvelles entreprises sur le territoire, de façon à contribuer au dynamisme et à la variété du tissu économique gatinois.
D.2	Diversifier l'économie et promouvoir une culture d'accueil des entreprises et une économie plurielle	Enrichir les champs d'activités économiques gatinoises, en veillant à la complémentarité de l'espace occupé par les entreprises privées, les organisations d'économie sociale et les acteurs gouvernementaux dans la dynamique socioéconomique et dans l'esprit de contribuer à bâtir une économie verte aux bénéfices de la Ville, de ses citoyens et des générations futures
D.3	Miser sur les opportunités et relever les défis économiques liés au contexte interprovincial	Consolider les liens de collaboration et de partenariat avec la Ville d'Ottawa pour détecter et consolider les opportunités d'arrimage entre les écosystèmes économiques.
D.4	Développer le territoire de façon durable et sécuritaire en privilégiant des milieux de vie de proximité	Penser le développement urbanistique, socioéconomique et culturel dans la perspective de l'intégrer harmonieusement pour en faire des milieux de vie attrayants, accessibles, ayant des espaces verts distinctifs et une mobilité fluide pour à l'ensemble de la population gatinoise.

DIRECTION STRATÉGIQUE E

Devenir une organisation agile qui performe et se renforce dans un environnement complexe et changeant

La Ville de Gatineau désire assurer la stabilité et l'essor social et économique de sa population et de son territoire, sans se laisser entraver par les nombreux aléas provenant de l'extérieur.

Gatineau compte également une gouvernance de proximité ouverte, laissant une place importante à la voix citoyenne dans les choix, les décisions et les actions de l'organisation.

Sa capacité à s'adapter rapidement et à innover en mettant à profit la technologie devient donc cruciale. En ce sens, des moyens de communication, l'efficacité de ses processus décisionnels, la fluidité de ses processus opérationnels pourraient être un atout au bénéfice des citoyens.

L'agilité de la Ville est tributaire de l'efficacité de ses employés et gestionnaires à travailler en collaboration et à mettre en commun leurs grandes compétences. Le maintien d'un climat de travail distinctif sera donc essentiel à la réussite de la Ville, qui misera sur l'intelligence collective de son personnel, de ses réseaux et de sa collectivité pour faire des choix judicieux et éclairés en temps opportun, et les traduire en actions concrètes, efficaces et constructives.

Stratégies associées à la direction stratégique E

	Stratégies	Précisions
E.1	Réaliser un virage numérique clairvoyant, efficient et éthique	Faire des choix judicieux en matière d'évolution technologique, pour faire de Gatineau une ville intelligente qui améliorera de façon durable l'agilité de la Ville dans ses actions et dans ses communications avec ses citoyens et partenaires, tout en maintenant de hauts standards de protection de l'information et de respect de la confidentialité.
E.2	Offrir un milieu de travail bienveillant, stimulant, valorisant et flexible pour les employés	Veiller au bien-être des employés, à leur valorisation, à leur mobilisation et à leur épanouissement, pour leur fournir des conditions propices à une expérience professionnelle optimale, dans un milieu bienveillant, ouvert à la diversité et l'inclusion et préoccupé par la santé globale de ses employés.
E.3	En tant que ville apprenante, poursuivre la mise en œuvre d'une culture organisationnelle privilégiant l'intelligence collective et le développement de ses employés	Mettre à profit la créativité et l'expérience de l'ensemble du personnel de la Ville dans les processus d'innovation ou de résolution de problèmes, dans un esprit d'amélioration continue individuelle et collective, apte à stimuler la créativité et la recherche de dépassement, mais également à faire face rapidement et efficacement à toute situation comportant une menace pour l'organisation, sa population ou son territoire.
E.4	Accroître l'efficacité et l'agilité de la planification, des modes de fonctionnement et des processus	Augmenter la capacité d'adaptation de l'organisation municipale, visant à adresser de façon dynamique les opportunités de développement ou les enjeux détectés; par exemple : vigie active, anticipation des effets et adaptation proactive des plans, du fonctionnement ou de l'offre de services.
E.5	Mettre en place des modes de gestion permettant l'implication de tous les acteurs concernés dans la réalisation des projets et des activités de la ville	Améliorer la cohérence des actions et la fluidité des échanges entre les élus, les gestionnaires et toutes les équipes au sein de la Ville, pour en accroître l'efficacité et l'efficacité collective.

7. Mise en œuvre

La Ville de Gatineau souhaite déployer de façon soutenue son plan stratégique, de manière à créer des retombées concrètes, clairement perceptibles par ses citoyens, ses partenaires, ses élus et son personnel, et ce, tout au long des cinq années que nécessitera sa réalisation.

Pour ce faire, l'équipe de la direction générale devra s'assurer que les objectifs du plan stratégique seront déclinés dans les équipes pour en assurer un déploiement cohérent au sein de l'administration municipale. Ainsi un arrimage sera fait avec les plans stratégiques sectoriels, les priorités du conseil et les priorités opérationnelles annuelles.

De plus, selon un modèle de gestion stratégique moderne, des équipes de travail provenant des différentes directions de la ville collaboreront à la mise en œuvre du plan.

Des mécanismes de suivi et de reddition de comptes structurés alimenteront le pilotage continu de la réalisation du plan stratégique, en fournissant une vue d'ensemble de la progression des travaux, et en assurant le maintien de l'alignement des actions sur les objectifs, ainsi que l'utilisation judicieuse des ressources dont dispose la Ville, pour optimiser leur contribution à l'atteinte des résultats et retombées souhaités pour l'ensemble de ses citoyens.

Remerciements

Nous tenons à remercier les membres du conseil municipal, du comité directeur de la planification, stratégique, du comité consultatif, des directions de service et employés, des citoyens, des organismes, entreprises et partenaires du milieu ainsi que des ressources externes ayant collaboré à la réflexion stratégique aux différentes étapes de sa réalisation.

La contribution de tous s'est avérée précieuse pour ajouter à la pertinence et à la profondeur de cette nouvelle mouture du plan stratégique de la Ville de Gatineau.

RENSEIGNEMENTS

Section de la planification stratégique
Maison du citoyen 25, rue Laurier
C.P.1970, succ. Hull
Gatineau (Québec)

(819) 243-2345
Planification.strategique@gatineau.ca

Ce document a été produit par la Ville de Gatineau en collaboration avec la firme Raymond Chabot Grant Thornton.

Juin 2021